



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
Faculty of Home Economics Technology

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 บทนำ	3
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	3
1.2 ปณิธาน (Determination)	3
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	3
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	3
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	3
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)	4
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	4
1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	6
1.9 สมรรถนะหลัก	7
บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	8
2.1 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	8
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	9
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	11
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	11
3.2 พันธกิจ (Mission)	11
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	11
3.4 การขับเคลื่อนองค์กร	12
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	13
3.6 แนวทาง/วิธีการ	19

	หน้า
3.7 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณเป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	22
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	23
3.9 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	24
3.10 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	28
3.11 สรุปตัวชี้วัดตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	32
3.12 แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน	38
3.13 แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	45
3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน	50
3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	56
3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	66
3.17 แผนการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566	67
3.18 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์	69
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2566	70



แผนปฏิบัตินโยบายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัตินโยบายประจำปี พ.ศ.2567 เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2548 มาตรา 17 สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย และโดยเฉพาะให้มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้ (1) วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (11) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยนั้น และเพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นส่วนราชการในส่วนสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี พ.ศ. 2567 ขึ้นภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก รวมทั้งระดมความคิดเห็นภาคส่วนต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สำคัญสำคัญของแผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ **“คณะแห่งนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างคุณค่าสู่สากล”** การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนา ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบไป 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 เป้าประสงค์ 16 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ 35 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สรุป จำนวนตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567 ทั้งสิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result-KR)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)
1. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์	4	12
2. การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล	6	8
3. การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน	7	5
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	2	12
รวมทั้งสิ้น	19	37

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากรัฐบาล และงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภา
มหาวิทยาลัย ในกรณีเร่งด่วนคณะสามารถขออนุมัติจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เงินงบกลาง เพื่อสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญได้ โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น
54,604,100 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 11,984,200 บาท (ร้อยละ 21.95) งบประมาณเงินรายได้ 42,619,900 บาท (ร้อยละ 78.05)



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างนวัตกรรม สู้นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ ส่งเสริมความเป็นเลิศ”

1.2 ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่นจัดการศึกษา สร้างนวัตกรรม และนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่นักเรียน”

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

H: High Performance สมรรถนะวิชาชีพสูง

O: Originality ความคิดริเริ่ม

M: Mastery ทำแบบมืออาชีพ

E: Excellence ความเป็นเลิศ

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

“เรียนรู้ พัฒนา นำพาความสุข”

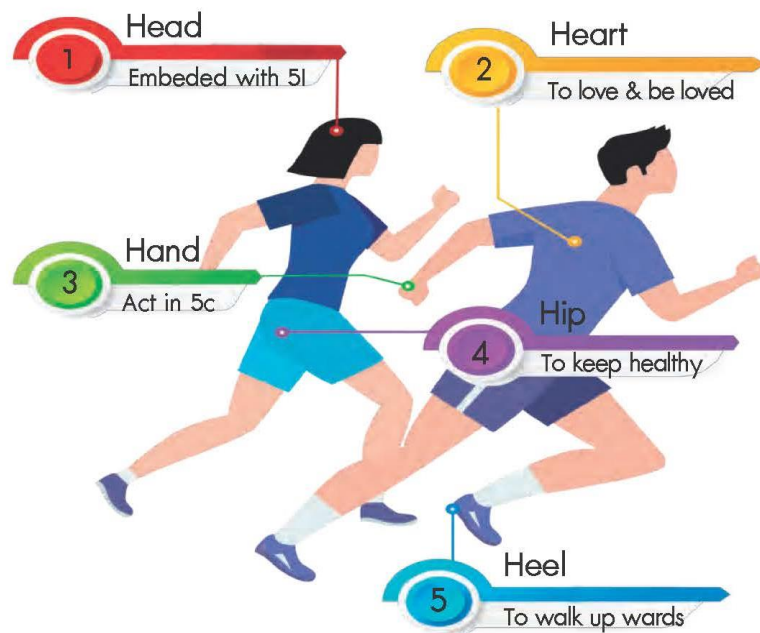
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรม”

1.6 อัตลักษณ์ (Identity)

“นักสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์”

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหาวิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ“ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<p>3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ - ทักษะวิชาชีพ - ทักษะ ICT - ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์ - ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม
<p>4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Learn How to Learn - พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA - การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan - ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

<p>1. ทักษะการมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการผู้ปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการฝึกอบรม - ทักษะการสอนทั้งการสอนทฤษฎีและการสอนปฏิบัติ - ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ - ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน - ทักษะการสอนจากการบูรณาการข้ามศาสตร์ - ทักษะการสร้างผู้ประกอบการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. ทักษะสมรรถนะในการพัฒนาตนเอง
- ทักษะการสอนที่จากองค์ความรู้งานวิจัยนวัตกรรม บริการวิชาการ
3. ทักษะการบริการที่ดี
- ทักษะให้คำปรึกษา
- ทักษะความเป็นที่เลี้ยง
- ทักษะความเข้าใจผู้เรียน
4. ทักษะการทำงานเป็นทีม
5. ทักษะสมรรถนะจรรยาบรรณและวิชาชีพครู
6. ทักษะการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้น

1.9 สมรรถนะหลัก

1. ผลิตบัณฑิตมีความเป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ตามมาตรฐานวิชาชีพ บูรณาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15) สู่สากล
2. บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ สร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่สู่สากล



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

2.1 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ตามมาตรฐานวิชาชีพ บูรณาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15) สู่มหาวิทยาลัย
CC2	บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ สร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่สู่มหาวิทยาลัย
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	พัฒนาทักษะด้าน Internet and Computing Core (IC3) และภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
SC2	เพิ่มจำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูลวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
SC3	เพิ่มรายได้จากงานบริการวิชาการ
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	บัณฑิตมีความเป็นนวัตกรรม ทำงานได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการสูง
SA2	การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ TM-15 และสหกิจศึกษา
SA3	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านคหกรรมศาสตร์ เป็นนักวิจัยและนวัตกรรม ตอบสนองนโยบายของประเทศ
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformantion)
SO2	มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรด้วยนวัตกรรมเพื่อการทำงานเชิงบูรณาการ ด้านวิจัย การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ระบบประกันคุณภาพ การศึกษา ระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์ ฐานข้อมูลศิษย์เก่า และเชื่อมโยงสถานประกอบการ
SO3	ยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับนโยบายของประเทศด้วยนวัตกรรมวิชาชีพคหกรรมศาสตร์อย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ดังนี้

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	
S1 :	มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15)
S2 :	มีศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนากำลังคนมุ่งสู่อาเซียน
S3 :	บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพที่เป็นอัตลักษณ์
S4 :	นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บูรณาการข้ามศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
S5 :	การนำงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ในภาคสังคมและอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์
S6 :	ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ภูมิภาคด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม
S7 :	มีนวัตกรรม E-TO (Electronic-Technology Organization) ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ ส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
S8 :	มีกระบวนการส่งเสริมความเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาอย่างชัดเจน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1 :	ทักษะด้าน Internet and Computing Core (IC3) และภาษาอังกฤษของนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด
W2 :	จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูลวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
W3 :	จำนวนงบประมาณงานบริการวิชาการที่หารายได้ยังมีน้อย
W4 :	บัณฑิตได้รับเงินเดือนเฉลี่ยน้อยกว่ามาตรฐาน 15,000 บาท

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก เป็นการวิเคราะห์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจ และเป้าหมายและตรงตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส(Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	
O1 :	ผลิตบัณฑิตนวัตกรด้านคหกรรมศาสตร์ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นผู้ประกอบการได้
O2 :	มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Up-skill Re-skill New-skill หลักสูตร Nondegree Credit Bank
O3 :	มีวารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และนวัตกรรม รองรับงานตีพิมพ์ด้านคหกรรมศาสตร์เฉพาะทาง
O4 :	นโยบายประเทศให้ความสำคัญต่อการยกระดับชุมชนด้วยการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมด้านคหกรรมศาสตร์ (soft power) ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
O5 :	สาขาวิชาชีพด้านคหกรรมศาสตร์ตอบโจทย์มาตรฐานรับรองฝีมือแรงงานและสถาบันคุณวุฒิ
O6 :	การพัฒนาด้านการสื่อสารของโลกอย่างรวดเร็วส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วัฒนธรรม
O7 :	การพัฒนานวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนประเทศสู่ BCG Economy Model/SDGs/ESG ส่งผลให้สถานศึกษาที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาตนเองไปสู่จุดมุ่งหมายได้
O8 :	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรผู้สูงอายุ มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพด้านการเรียนการสอนไปสู่ศาสตร์ที่มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุได้
อุปสรรค (Threats)	
T1 :	อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงส่งผลกระทบต่อจำนวนประชากรวัยเรียนและการรับนักศึกษา
T2 :	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สภาพัฒน์) ในส่วนของยุทธศาสตร์การศึกษาชาตินำมาผูกติดกับงบประมาณการจัดการศึกษา หากมหาวิทยาลัยไม่สามารถปรับตัวเองได้อาจจะถูกลดงบประมาณเพื่อพัฒนาการศึกษา
T3 :	ความเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน เป็นโลก disruption หลายสถานศึกษามีปัญหาด้านการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศและการพัฒนาให้องค์กรก้าวหน้าในอนาคต
T4 :	วัฒนธรรมทางสังคมและค่านิยมของคนสมัยใหม่ในประเทศ มุ่งเน้นความเป็นตัวตนและปฏิบัติในสิ่งที่ทำหาย



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะแห่งนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างคุณค่าสู่สากล”

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้วยวิชาชีพคหกรรมศาสตร์สู่สากล
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมอย่างมืออาชีพ
3. บริการวิชาการด้วยอัตลักษณ์วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
1. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์	1.1 ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ	1.1.1 ผลิตบัณฑิตสู่บัณฑิตและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ
2. การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล	2.1 พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มุ่งสู่สากล	2.1.1 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม
3. การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน	3.1 ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม (soft power) ร่วมกับภาคีเครือข่าย	3.1.1 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4.1.1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน

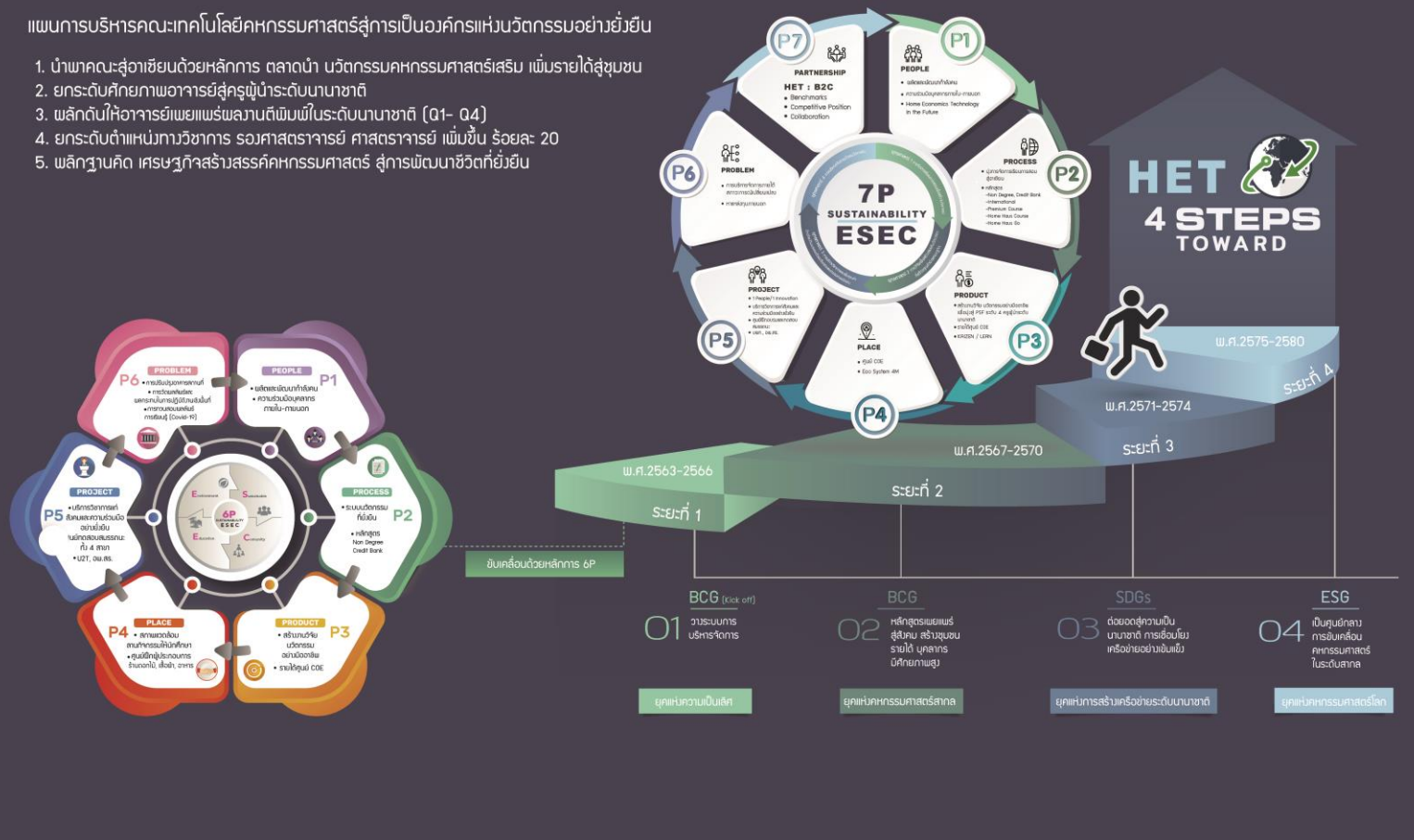
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.4 การขับเคลื่อนองค์กร

HET MINOR CHANGE

แผนการบริหารคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

1. นำพาคณะสู่อาเซียนด้วยหลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เสริม เพิ่มรายได้สู่ชุมชน
2. ยกระดับศึกษาพอาจารย์สู่ครูผู้นำระดับนานาชาติ
3. พลิกดันให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (Q1- Q4)
4. ยกระดับตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
5. พลิกฐานคิด เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมศาสตร์ สู่การพัฒนาชีวิตที่ยั่งยืน



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567
1.การจัดการศึกษาเพื่อ สร้างนวัตกรรม คหกรรมศาสตร์	1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา ตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย	ร้อยละ	100	1.1.1 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิง พาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	ร้อยละ	50
				1.1.2 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วย กิต (Credit Bank)	คน	126
	1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา ตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	30	1.2.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	20
				1.2.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภา วิชาชีพครู	ร้อยละ	90
				1.2.3 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	50
				1.2.4 นักศึกษามีผลการเรียนในวิชาอื่นๆ	คน	50
	1.3 นักศึกษาและบัณฑิตเป็น ผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	35	1.3.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตามมาตรฐานสากล IC3	ร้อยละ	20
				1.3.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ SPSS	ร้อยละ	20

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567
				1.3.3 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15,CWIE)	หลักสูตร	1
				1.3.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80
	1.4 นักศึกษาคณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน	คน	300	1.4.1 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียม ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	300
				1.4.2 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัล ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	1
2. การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สู่สากล	2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการ นำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	3	2.1.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทาย ของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน	จำนวนผลงาน วิจัย	7
				2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	3
	2.2.2 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงาน วิจัย	12			

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567
	2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวนผลงานวิจัย	16	2.3.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	4
				2.3.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	50
	2.4 ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัย	9	2.4.1 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	5
	2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	15	2.5.1 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	5
	2.6 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์สู่เชิงพาณิชย์	บาท	400,000	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	50
3. การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์สู่สังคมอย่างยั่งยืน	3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	247	(1) จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	6
	3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้	คน	225			

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567
	3.1.2 ในลักษณะการบริการ วิชาการแบบให้เปล่า	คน	22			
	3.2 ผลสัมฤทธิ์ (สินค้าหรือบริการ) ใน ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือ สร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการ วิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	1	3.2.1 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้ว นำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	90
	3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	5	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวนองค์ ความรู้	1
	3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่ม เพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	5	(1) หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับ สากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	4
	3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการ บ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถ ดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	15	(2) แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Starup	ล้านบาท	

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567
4. การบริหารจัดการ ด้วยนวัตกรรม	4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการ ทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	22	4.1.1 หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับ ปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	10
				4.1.2 หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนิน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	100
				4.1.3 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92
				4.1.4 จำนวน นศ.ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนใน ระบบ	คน	65
				4.1.5 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไป แลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	30
				4.1.6 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไป แลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	30
				4.1.7 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้รับรอง มาตรฐานหรือรางวัลจากหน่วยงานภายนอก	จำนวนรางวัล หรือจำนวน มาตรฐาน	2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2567
	4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	100	4.2.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และ นำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	100
				4.2.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่าน มาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	50
				4.2.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพใน สถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	100
				4.2.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและ นานาชาติ	คน	5
				4.2.5 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียน การสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	20

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.6 แนวทาง/วิธีการ

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5	สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI)
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
13	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	
1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
6	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
8	พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
9	ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

3.7 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบ AP.01

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์					4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม			
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต					การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		
แผนปฏิรูป	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านเศรษฐกิจ ด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการศึกษา								
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์					4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม			
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต					แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา		
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ								
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม		ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น		การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้			
เป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม	ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถผู้ความเป็นเลิศ		บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมทศวรรษศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม		พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้			
ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ผลงานการให้บริการวิชาการ	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.8 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

วิสัยทัศน์ (Vision)	คณะแห่งนวัตกรรมเกษตรศาสตร์ สร้างคุณค่าสู่สากล			
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้วยวิชาชีพเกษตรศาสตร์สู่สากล	2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมอย่างมีอาชีพ	3. บริหารวิชาการด้วยอัตลักษณ์วิชาชีพเกษตรศาสตร์ ส่งเสริมอย่างยั่งยืน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างนวัตกรรมเกษตรศาสตร์	2. การวิจัยเกษตรศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรมสู่สากล	3. การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมเกษตรศาสตร์ ส่งเสริมอย่างยั่งยืน	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. ผลิตบัณฑิตสู่ต้นต้วและผู้ประกอบการสร้างสรรค่นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ	2. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม	3. บริหารวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมเกษตรศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม	4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้ทำงานในองค์กรอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน 3. นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง) 4. นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตรมีรายได้ระหว่างเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS 4. ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 5. ขยะปริมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) 6. ผลักดันนวัตกรรมการเกษตรสู่เชิงพาณิชย์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้อำนาจบริการ) 1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดขึ้น 1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า 2. ผลักดัน (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. รายได้จากบริการวิชาการ 4. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนกฝึกโถม มทร.ธ) 4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) 2. ผลสำเร็จของงานดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
แนวทาง/วิธีการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ 2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรผู้มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนของอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน 4. พัฒนาระบบรณนศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่ประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์ นวัตกรรม 5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบวงใช้คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club 6. พัฒนาระบบอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7. จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนระดับสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ 8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI) 10. พัฒนาระบบรณนศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ 12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) 13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงวัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย ในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ 2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัย และยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ 6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 7. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 8. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 9. ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการ ในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน 2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิต การให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน 5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ 6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation) 2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการค้าเป็นงานในทุกพื้นที่ 3. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมกับบุคลากร 4. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management 5. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาเองได้อย่างยั่งยืน 6. บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้ 7. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน จัดตั้งศูนย์เปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร 8. พัฒนาระบบปรับปรุงบังคับบัญชา ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 9. ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนา มหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

3.9 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ AP.03

วิสัยทัศน์ (Vision) “คณะแห่งนวัตกรรมคอมพิวเตอร์ สร้างคุณค่าสู่สากล”
เอกลักษณ์ (Uniqueness) “นวัตกรรมคอมพิวเตอร์ สร้างสรรค์นวัตกรรม”
อัตลักษณ์ (Identity) “นักสร้างสรรค์นวัตกรรมคอมพิวเตอร์”

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.8 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ			
1 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคอมพิวเตอร์	O1 ผลิตบัณฑิตคุณวุฒิและผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	94.65	100	1.1.1	แผนพัฒนาการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ให้ความสำคัญและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1.1.1.1	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	50	1) โครงการแข่งขันกีฬานักกีฬาเงินเกมส์	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	
								1.1.2	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit bank) เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	1.1.2.1	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	N/A	125	1) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเรียนรู้และสร้างรูปแบบการเรียนออนไลน์ในรูปแบบ Moocs (Massive Open Online Course) ด้านวิชาชีพคอมพิวเตอร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
								1.2.1	1.2.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	97.96	20	1) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ให้บริการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะวิชาชีพคอมพิวเตอร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ		
									1.2.1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพครู	ร้อยละ	-	90	1) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ให้บริการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะวิชาชีพคอมพิวเตอร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ		
		KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	-	-	30	1.2.2	1.2.2.1	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	7.81	50	1) โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ	
										1.2.2.2	นักศึกษามีผลการเรียนในวิชาอื่นๆ	คน	-	50	1) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
										1.3.1	1.3.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3	ร้อยละ	75.82	20	1) พัฒนาคณาจารย์ด้าน Virtual Reality (VR) การสร้างโลกเสมือน และ Ecosystem เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลก metaverse	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ
											1.3.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ SPSS	ร้อยละ	-	20	1) โครงการส่งเสริมทักษะด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ
		KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ถัดมา)	ร้อยละ	21.62	-	35	1.3.2	1.3.2.1	นักศึกษามีทักษะที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	1	1) กิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการ (TM15,CVIE)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
										1.3.2.2	โครงการสร้างความเป็นเลิศคณะแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน				2) โครงการสร้างความเป็นเลิศคณะแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	
										1.3.3	1.3.3.1	นักศึกษามีผลการเรียนการสอนในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	75	80	1) โครงการพัฒนาหลักสูตร Non Degree คณะเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
											1.3.3.2	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568 คณะเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์				2) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568 คณะเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.3.3.3	โครงการสร้างความเป็นเลิศคณะแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน				3) โครงการสร้างความเป็นเลิศคณะแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ											

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มหร. 5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ		
			KR 1.4	นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตรมีรายได้ระหว่างเรียน	คน	-	300	1.4.1	แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	คน	800	300	1) กิจกรรมเสริมหลักสูตรไม่พาดูประกอบการด้านกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง 2) โครงการเปิดบ้านศรกรรมผู้สร้างนวัตกรรม 3) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความเป็นสหกรณ์ศาสตร์สู่สากล	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา		
									1.4.1.2	ร้อยละ	0.13	5	1) กิจกรรมเสริมหลักสูตรไม่พาดูประกอบการด้านกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง 2) โครงการเปิดบ้านศรกรรมผู้สร้างนวัตกรรม 3) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความเป็นสหกรณ์ศาสตร์สู่สากล	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา		
2	การวิจัยสหกรณ์ศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล	O2	พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม	KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	1.44	10	2.1.1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในทางยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	จำนวน ผลงานวิจัย	25	5	1) ติดตามความก้าวหน้าการยื่นจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร 2) IRD_08	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ
			KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงานวิจัย	19	3	2.2.1	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรหรือสิ่งทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	แห่ง	-	2	1) 1) กิจกรรมส่งเสริมการขอจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีการเกษตรศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัยและวิชาการสู่ความเป็นเลิศ 2) 2) ติดตามความก้าวหน้าการยื่นจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	
			KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงานวิจัย	4	15	2.3.1	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	-	5	การดำเนินงานวารสารเพื่อนำวารสารเข้าสู่ฐานข้อมูลระดับชาติ การสนับสนุนวิจัยที่ผลงานวิจัยพร้อมในการตีพิมพ์และมีผู้ทรงคุณวุฒิช่วยพิจารณา การนำวารสารเข้าระบบฐานข้อมูลนานาชาติ โดยฝ่ายวิจัยฯให้ข้อมูลและสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	
									2.3.1.2	ร้อยละ	-	50	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนบทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	หัวหน้าสำนักงานบัณฑิตศึกษา		
			KR 2.4	KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	จำนวน ผลงานวิจัย	-	9	2.4.1	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	จำนวน บทความ	-	5	โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์และความเป็นนานาชาติ	
			KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	4.1	15	2.5.1	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	จำนวน	6	5	1) ประชุมเขียนข้อเสนอทุน บพท. กลุ่มชุมชนผู้ใหญ่นัด ค.หนองเสือ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	
			KR 2.6		ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมกรรมศาสตร์สู่เชิงพาณิชย์	บาท	-	400,000	2.6.1	แผนการวิจัยพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เชื่อมโยงวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	ร้อยละ	50	50	1) ประชุมเขียนข้อเสนอทุนภายนอก เช่น บพท.	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มหร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ				
การบริการวิชาการด้วย นวัตกรรมสหวิทยาการด้วย สังคมอย่างยั่งยืน	O3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วย นวัตกรรมสหวิทยาการ สร้าง เครื่องมือและขยายผลสู่สังคม	KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	-	240	3.1.1.1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Re-skills/New-skills	1)	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	1	10	1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2568 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ			
				KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดขึ้นจริง	คน	-	220											
				KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	-	20											
		KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชนพื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การรับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	4	2	3.2.1 แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	3.2.1.1	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	77.66	90	1) โครงการ อพ.สธ. 2) โครงการเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์กับวัฒนธรรมไทย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีด้านบริหารเครือข่ายคหกรรมศาสตร์สัมพันธ์			
		KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	2.19	15	3.3.1 แผนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.3.1.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนองค์ความรู้	-	1	1) หลักสูตรระยะสั้น นอบูรลสาธิต เช่น พานไหว้ครู อาหารสำหรับลูกน้อย งานผ้าทอ 2) หลักสูตรระยะสั้น ที่ให้อาจารย์ในคณะเป็นวิทยากร เช่น โครงการสอนทำอาหาร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ			
		KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการแนะนำจากมหาวิทยาลัย (แผนบิลิกโม มหร.ธ)	ราย	-	5	3.4.1.1	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	1)	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	6	4	1) TM-15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ		
				ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการแนะนำจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	-	15	3.4.1.2	แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	1)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	-	5	1) U2T	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ		
		การบริหารจัดการด้วย นวัตกรรม	O4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วย นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	20	4.1.1	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร เพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	4.1.1.1	จำนวน หน่วยงานใหม่ที่พร้อมปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	-	10	1) โครงการอบรมเพิ่มศักยภาพ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการให้บริการของบุคลากรสายสนับสนุน 2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ใช้พลังงาน 3) มาตรการลดใช้พลังงาน	หัวหน้าสำนักงาน คมบดี
						4.1.2	แผนการพัฒนาคุณภาพเพียงระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	คน	2									65
						4.1.2.2	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลาเกินกว่า 15 วัน)	คน	-	30	1) โครงการสร้างความร่วมมือ "ทางวิชาการ" อัดลึกขณวิสาขาวิศวกรรมศาสตร์ในระดับนานาชาติ 2) โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์						
4.1.2.3	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลาเกินกว่า 15 วัน)					คน	-	30	1) โครงการสร้างความร่วมมือ "ทางวิชาการ" อัดลึกขณวิสาขาวิศวกรรมศาสตร์ในระดับนานาชาติ 2) โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์								
											3) สภากศศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ						

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มหร. ๘ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
							4.1.3	แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)	4.1.3.1 คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์ได้รับรองมาตรฐานหรือรางวัลจากหน่วยงานภายนอก	จำนวนรางวัล หรือ จำนวนมาตรฐาน	-	2	1) พัฒนาเทคโนโลยีด้าน Virtual Reality (VR) การสร้างโลกเสมือน และ Ecosystem เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลก metaverse	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ
													2) การจัดการฐานข้อมูล(Database Management) เพื่อการบริหารแหล่งข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานโปรแกรมประยุกต์อย่างมีประสิทธิภาพและลดการซ้ำซ้อนของข้อมูล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	-	100	4.2.1 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.2.1.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	-	100	1) อบรมพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานระดับสถาบัน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ
									4.2.1.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	55.06	30	1) อบรมแบบออนไลน์ E-Learning ผ่านแพลตฟอร์ม Coursera	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ
													2) โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงาน และศึกษาดูงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ
									4.2.1.3 อาจารย์ที่ไม่มีประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	45.83	100	1) TM-15	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ
									4.2.1.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	5	5	1) โครงการพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรสายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริหารวิชาการ
									4.2.1.5 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	10.42	20	1) โครงการอบรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่กองบริหารงานบุคคลเป็นผู้จัด	1.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

แบบ AP.04

3.10 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ															
KR 1.1	KR 1.1	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	94.65	100	100	8	60	70	80	90	100	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02-549-3153 02-549-3156	
KR 1.2	KR 1.2	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	-	30	30	7	10	15	20	25	30	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02-549-3153 02-549-3156	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	21.62	35	35	8	15	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02-549-3156	
KR 1.4		นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีรายได้ระหว่างเรียน	คน	-	-	300	7	60	120	180	240	300	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02-549-3153 02-549-3156	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (คณะเทคโนโลยีการเกษตร) การวิจัยการเกษตร เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่สากล							30								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะเทคโนโลยีการเกษตร) พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม															
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	1.44	200	10	5	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3155	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	19	60	3	5	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3155	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	4	500	15	5	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3155	
KR 2.4	KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	จำนวน ผลงาน วิจัย	-	50	9	5	1	3	5	7	9	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3155	
KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	4	300	15	5	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3155	
KR 2.6		ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเกษตรศาสตร์สู่เชิงพาณิชย์ - ฝ่ายสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (100,000 บาท) - ฝ่ายอาหารและโภชนาการ (100,000 บาท) - ฝ่ายนวัตกรรมศิลปประดิษฐ์ (100,000 บาท) - ฝ่ายการศึกษาปฐมวัย (100,000 บาท)	บาท	-	-	400,000	5	80,000	160,000	240,000	320,000	400,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3158	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่อสังคมาอย่างยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม <input type="checkbox"/>															
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้อบรม)	คน	-	4,950	240	3	152	174	196	218	240	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดขึ้น	คน	-	4,500	220	3	140	160	180	200	220	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	-	450	20	3	12	14	16	18	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	4	40	2	3	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3155	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	2.19	350	15	3	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3155	
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	-	100	5	2	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3155	
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	-	15	15	3	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3155	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างยั่งยืน															
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	500	20	10	4	8	12	16	20	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	02-549-3154	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	-	100	100	10	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	02-549-3160	

แบบ AP.05

3.11 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ								
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5											
					มทร.	คณะ																	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม																							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์															30								
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	97.96	20	20	5	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153									
KPI 1.2	KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพครู	ร้อยละ	-	90	90	3	70	75	80	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153									
KPI 1.3	KPI 1.3	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตาม มาตรฐานสากล IC3	ร้อยละ	75.82	20	20	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153									
KPI 1.4	KPI 1.4	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ SPSS	ร้อยละ	-	20	20	3	4	8	12	16	20	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์ และความเป็นนานาชาติ	02-549-3154									
KPI 1.5	KPI 1.5	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	7.18	50	50	1	10	20	30	40	50	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์ และความเป็นนานาชาติ	02-549-3154									
KPI 1.6	KPI 1.7	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	-	500	50	2	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153									
KPI 1.7	KPI 1.8	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	1	11	1	2					1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153									

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 1.8	KPI 1.9	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	75	80	80	3	60	65	75	75	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	
KPI 1.9	KPI 1.10	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ	คน	800	2,000	300	3	100	150	200	250	300	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02-549-3153 02-549-3156	
KPI 1.10	KPI 1.11	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	0.13	5	5	1	1	2	3	4	5	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02-549-3153 02-549-3156	
KPI 1.11	KPI 1.12	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	50	50	3	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	
KPI 1.12	KPI 1.13	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	2	2,000	125	1	105	110	115	120	125	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์) การวิจัยวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่สากล							26								
KPI 2.1	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชน ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	25	150	5	4	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	
KPI 2.2	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลด รายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	-	50	2	3	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3156	
KPI 2.3	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	-	100	5	3	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3157	
KPI 2.4	KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	-	50	50	3	10	20	30	40	50	บัณฑิตศึกษา	02-549-3188	
KPI 2.5	KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์ หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจาก ต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ	-	100	5	2	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3157	
KPI 2.6	KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	6	100	5	3	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3158	
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงาน วิจัย	40	250	10	2	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3159	
KPI 2.8	KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	50	50	50	6	42	44	46	48	50	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3160	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน							20								
KPI 3.1	KPI 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC (ในปี 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ ปี 2567 นับสะสม)	หลักสูตร	1	4	10	3	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	
KPI 3.2	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	77.66	4	90	5	74	78	82	86	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	
KPI 3.3	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	-	3	1	4	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	
KPI 3.4	KPI 3.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุน งบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	6	3	4	5	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	
KPI 3.5	KPI 3.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	-	3	5	3	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	02-549-3155	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์) การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															18
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	-	100	100	2	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02-549-3160	
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	55.06	30	30	3	22	24	26	28	30	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02-549-3160	
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	45.83	100	100	3	60	70	80	90	100	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02-549-3153 02-549-3160	
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	5	60	5	3	1	2	3	4	5	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	02-549-3153 02-549-3155	
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	10.42	20	20	1	4	8	12	16	20	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02-549-3153 02-549-3160	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 4.6	KPI 4.9	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	-	10	10	1	6	7	8	9	10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02-549-3160	
KPI 4.7	KPI 4.12	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	-	1,300	65	1	45	50	55	60	65	ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์ และความเป็นนานาชาติ	02-549-3154	
KPI 4.8	KPI 4.13	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	-	600	30	1	10	15	20	25	30	1.ผู้ช่วยคณบดีด้านวิเทศสัมพันธ์ และความเป็นนานาชาติ 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3154 02-549-3153	
KPI 4.9	KPI 4.14	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยัง ต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	-	600	30	1	10	15	20	25	30	1.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3154 02-549-3153	
KPI 4.10		คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้รับรองมาตรฐานหรือ รางวัลจากหน่วยงานภายนอก	จำนวน รางวัลหรือ จำนวน มาตรฐาน	-	-	2	2	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-549-3153	

3.12 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ											
ผลสัมฤทธิ์ : พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มี ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ในการดำเนินการกิจของภาครัฐ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการภารกิจของภาครัฐ มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมี สมรรถนะในวิชาชีพเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคการบริการได้รับการ พัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : นักศึกษา กำลังคน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้มีทักษะใน วิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบการเรียน การสอนในระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การให้บริการ วิชาการ สร้างองค์ความรู้ และการสร้างค่านิยม ตระหนักถึงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และความต้องการ กำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติและ Thailand 4.0	ร้อยละ	95						95			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่ภาครัฐให้การสนับสนุน											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าถึงการศึกษามีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ	100						100			
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเอง											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88						88			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5						5			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80						80			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาก็ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	คน	277								277	
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	คน	16								16	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	322								322	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ระดับปริญญาโท	คน	15								15	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ระดับปริญญาตรี	คน	1,150								1,150	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ระดับปริญญาโท	คน	30								30	
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88								88	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90								90	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	11,920,140	-	4,379,922	-	1,554,671	-	2,943,278	-	3,042,268	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรง สาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88						88			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5						5			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถาน ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80						80			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
#NAME?	คน	110						110			
#NAME?	คน	57						57			
#NAME?	คน	219						219			
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษางานการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88						88			
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90						90			
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	2,467,200	-	1,372,928	-	359,058	-	1,802,654	-	341,960	-

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลัคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเอง											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับ โอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุน ค่าใช้จ่ายในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน	160						160			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของรายการที่ได้รับอุดหนุน	ร้อยละ	100						100			
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนนักเรียนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	คน	160						160			
เชิงคุณภาพ											
- ผู้ปกครองมีความพึงพอใจที่ได้รับการบริการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ	100						100			

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.โท			โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชวมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต	18,394,540	1,492,300	16,902,240	13,328,940	-	13,328,940	-	1,058,400	1,058,400	2,514,900	-	2,514,900
ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	13,250,640	1,330,500	11,920,140	10,861,740	-	10,861,740	-	1,058,400	1,058,400	-	-	-
1. งบลงทุน	29,500	-	29,500	-	-	-	-	29,500	29,500	-	-	-
ครุภัณฑ์	29,500		29,500			-		29,500	29,500			-
สิ่งก่อสร้าง	-		-			-		-	-			-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	12,145,140	1,330,500	10,814,640	9,785,740	-	9,785,740	-	1,028,900	1,028,900	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	7,366,240	805,900	6,560,340	5,531,440	-	5,531,440	-	1,028,900	1,028,900	-	-	-
- ค่าตอบแทน	3,474,300		3,474,300	2,464,500		2,464,500		1,009,800	1,009,800			-
- ค่าใช้สอย	2,458,900		2,458,900	2,458,900		2,458,900		-	-			-
- ค่าวัสดุ	1,433,040	805,900	627,140	608,040		608,040		19,100	19,100			-
- ค่าสาธารณูปโภค	-		-			-		-	-			-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-		-			-		-	-			-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	3,414,600	-	3,414,600	3,414,600	-	3,414,600	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2,005,200		2,005,200	2,005,200		2,005,200				-		-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	1,409,400		1,409,400	1,409,400		1,409,400				-		-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	839,700		839,700	839,700		839,700				-		-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือ ด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน คณาจารย์นุรักษ์พัฒนุกรรมพื่อนเนองมาจากพระราชมารดา สอนอง มหาวิทยาลัย	-	524,600	524,600	-		-				-		-
3. เงินรับฝาก	152,000	-	152,000	152,000	-	152,000	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	152,000		152,000	152,000		152,000				-		-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	924,000	-	924,000	924,000	-	924,000	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	924,000		924,000	924,000		924,000				-		-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.โท			โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชวมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	5,143,900	161,800	4,982,100	2,467,200	-	2,467,200	-	-	-	2,514,900	-	2,514,900
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	4,386,500	161,800	4,224,700	1,709,800	-	1,709,800	-	-	-	2,514,900	-	2,514,900
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,386,500	161,800	4,224,700	1,709,800	-	1,709,800	-	-	-	2,514,900	-	2,514,900
- ค่าตอบแทน	309,800	-	309,800	309,800	-	309,800	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	2,263,500	-	2,263,500	900,000	-	900,000	-	-	-	1,363,500	-	1,363,500
- ค่าวัสดุ	1,813,200	161,800	1,651,400	500,000	-	500,000	-	-	-	1,151,400	-	1,151,400
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	757,400	-	757,400	757,400	-	757,400	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	757,400	-	757,400	757,400	-	757,400	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.โท			โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	194,400	194,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาล จนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	194,400	194,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	194,400	194,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	194,400	194,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์	500,000	-	500,000	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	500,000	-	500,000	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	500,000	-	500,000	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	500,000	-	500,000	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	500,000	-	500,000	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.โท			โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	30,000	-	30,000	-	-	-	-	30,000	30,000	-	-	-
ผลิตภัณฑ์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	30,000	-	30,000	-	-	-	-	30,000	30,000	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	30,000	-	30,000	-	-	-	-	30,000	30,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	30,000	-	30,000	-	-	-	-	30,000	30,000	-	-	-
โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม	30,000	-	30,000	-	-	-	-	30,000	30,000	-	-	-
โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณเงินรายได้ (งบกลาง) ของคณะ	1,161,420	-	1,161,420	838,800	-	838,800	-	-	-	322,620	-	322,620
งบประมาณจัดสรรไว้ที่ส่วนกลาง	20,540,200	-	20,540,200	19,568,900	-	19,568,900	-	667,200	667,200	304,100	-	304,100

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	13,328,940	-	5,352,946	-	1,697,660	-	4,509,285	-	3,178,448	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10,861,740	-	3,980,018	-	1,338,602	-	2,706,631	-	2,836,488	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	9,785,740	-	3,056,018	-	1,186,602	-	2,706,631	-	2,836,488	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,531,440	-	1,991,318	-	1,161,602	-	1,272,231	-	1,106,288	-
- ค่าตอบแทน	2,464,500	-	887,220	-	517,545	-	566,835	-	492,900	-
- ค่าใช้สอย	2,458,900	-	885,204	-	516,369	-	565,547	-	491,780	-
- ค่าวัสดุ	608,040	-	218,894	-	127,688	-	139,849	-	121,608	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	3,414,600	-	225,000	-	25,000	-	1,434,400	-	1,730,200	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2,005,200	-	225,000	-	25,000	-	25,000	-	1,730,200	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	1,409,400	-	-	-	-	-	1,409,400	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	839,700	-	839,700	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือ ด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พระราชดำริ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	152,000	-	-	-	152,000	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	152,000	-	-	-	152,000	-	-	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	924,000	-	924,000	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	924,000	-	924,000	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	2,467,200	-	1,372,928	-	359,058	-	1,802,654	-	341,960	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์										
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	1,709,800	-	615,528	-	359,058	-	1,802,654	-	341,960	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,709,800	-	615,528	-	359,058	-	393,254	-	341,960	-
- ค่าตอบแทน	309,800		111,528		65,058		71,254		61,960	
- ค่าใช้สอย	900,000		324,000		189,000		207,000		180,000	
- ค่าวัสดุ	500,000		180,000		105,000		115,000		100,000	
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	1,409,400	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม			-		-		1,409,400		-	
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
3. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	757,400	-	757,400	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	757,400		757,400							

แบบ AP.06

3.17 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2567

โครงการ	งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
	แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมศาสตร์	0	2,005,200	225,000	0	25,000	0	25,000	0	1,730,200	0			
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม													
1 โครงการแข่งขันกีฬาบวมน้ำเงินเกมส์		200,000	200,000										
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์													
1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว		100,000	25,000		25,000		25,000		25,000				
2 โครงการยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ		1,705,200							1,705,200				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรมสู่สากล	0	30,000	0	0	0	0	0	0	30,000	0			
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ													
1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนบทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		30,000							30,000				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน	524,600	500,000	606,000	0	0	0	418,600	0	0	0			
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม													
1 โครงการเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์กับวัฒนธรรมไทย		500,000	500,000										
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์													
1 โครงการ เส้นใยจากไผ่อย่างาง เพื่องานออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองโกวิทย์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว	212,000	-	106,000	-	-	-	106,000.00	-	-	-			
1.1 โครงการเส้นใยจากไผ่อย่างาง จังหวัดสระแก้ว วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองโกวิทย์ อำเภอ เขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว (ภายใต้ชุดโครงการ เส้นใยจากไผ่อย่างาง เพื่องานออกแบบ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองโกวิทย์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว)	53,000		53,000										
1.2 โครงการการออกแบบตัดเย็บชุดทำงานสตรีจากเส้นใยไผ่อย่างาง วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้าน หนองโกวิทย์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว (ภายใต้ชุดโครงการ เส้นใยจากไผ่อย่างาง เพื่องานออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้านหนองโกวิทย์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว)	53,000						53,000						
1.3 โครงการการออกแบบตัดเย็บชุดลำลองสตรีจากเส้นใยไผ่อย่างาง จังหวัดสระแก้ว วิสาหกิจ กลุ่มทอผ้าบ้านหนองโกวิทย์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว (ภายใต้ชุดโครงการ เส้นใย จากไผ่อย่างาง เพื่องานออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าบ้าน หนองโกวิทย์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว)	53,000						53,000						

โครงการ	งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
	แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
1.4	โครงการตกแต่งสินค้าเพื่อเพิ่มสมบัติทางกายภาพและเคมีในสินค้าจากใยยาง วิทยาศาสตร์ กลุ่มหอผ้าบ้านหนองโกวิทย์อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว (ภายใต้ชุดโครงการ เส้นใย จากใยยาง เพื่องานออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วิทยาศาสตร์กลุ่มหอผ้าบ้าน หนองโกวิทย์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว)	53,000		53,000									
2	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) : คหกรรม ศาสตร์บริการวิชาการชุมชน "บัว" เพื่ออนุรักษ์และพัฒนาการยกระดับผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดปทุมธานี	219,000	-	-	-	-	-	219,000	-	-	-		
2.1	โครงการอาหารจากบัวเพื่อความมั่นคงทางอาหารของชุมชนจังหวัดปทุมธานี (ภายใต้ชุด โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) : คหกรรมศาสตร์ บริการวิชาการชุมชน "บัว" เพื่ออนุรักษ์และพัฒนาการยกระดับผลิตภัณฑ์ในจังหวัด ปทุมธานี)	51,000						51,000					
2.2	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ผ้ามัดย้อมบัวปทุมยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของชุมชน ตำบลบึงสนั่น อำเภออัญบุรี (ภายใต้ชุดโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) : คหกรรมศาสตร์บริการวิชาการชุมชน "บัว" เพื่อ อนุรักษ์และพัฒนาการยกระดับผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี)	66,000						66,000					
2.3	โครงการกระดาษก้านบัวหลวงสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ภูมิปัญญาของชุมชน จังหวัดปทุมธานี (ภายใต้ชุดโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) : คหกรรมศาสตร์บริการวิชาการชุมชน "บัว" เพื่ออนุรักษ์และพัฒนาการ ยกระดับผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี)	51,000						51,000					
2.4	โครงการการพัฒนาสื่อการสอนจากบัวเพื่อการพัฒนาผู้เรียนระดับปฐมวัยในจังหวัด ปทุมธานี (ภายใต้ชุดโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) : คหกรรมศาสตร์บริการวิชาการชุมชน "บัว" เพื่ออนุรักษ์และพัฒนาการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี)	51,000						51,000					
3	โครงการการพัฒนาแปงไคร์สำหรับเด็กปฐมวัยจากกมะพร้าวเหลือทิ้ง	35,600						35,600					
4	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมสีวัลดูทางการเกษตรเหลือทิ้งในชุมชน ตำบล วังตะเคียน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี	58,000						58,000					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม		-	1,409,400	-	-	-	-	1,409,400	-	-	-		
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล													
1	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		76,000					76,000					
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)													
2	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และศึกษาดูงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ในอาเซียน		1,333,400					1,333,400					

แบบ AP.07

3.18 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1.ผลิตและพัฒนากำลังคนด้วยวิชาชีพ คหกรรมศาสตร์สู่สากล	1. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์		6,162,900	6,162,900
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมอย่างมืออาชีพ	2. การวิจัยคหกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรมสู่สากล		365,500	365,500
3. บริการวิชาการด้วยอัตลักษณ์วิชาชีพ คหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน	3. การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สู่สังคมอย่างยั่งยืน	524,600	500,000	1,024,600
	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม		1,744,900	1,744,900
	รวมทั้งสิ้น	524,600	8,773,300	9,297,900



แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีงานแผนและงบประมาณเป็นหน่วยติดตามประเมินผลระดับคณะ ในการดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2567 ภาพรวมระดับคณะ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ กำหนดกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามประเมินผลระดับคณะ มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลของหน่วยติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการงานติดตามประเมินผลในภาพรวมระดับคณะ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ หน่วยงานระดับสาขาวิชา หน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การติดตามประเมินผลในภาพรวมของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวมระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานการติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญต่อผู้บริหารระดับคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์และประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายของคณะ การบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวม โดยงานแผนและงบประมาณเป็นหน่วยงานหลักในการประสาน รวบรวมสรุป วิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการประเมินผลผลลัพธ์ ผลกระทบของนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายประกอบการตัดสินใจในการกำหนดและพัฒนาทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานด้านการศึกษาต่อไป

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบโดยที่งานแผนและงบประมาณ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อกองนโยบายและแผนเพื่อประมวลผลการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

(1) หน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567 ในส่วนของโครงการ รายไตรมาสตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566	ภายในวันที่ 3 มกราคม 2567
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567	ภายในวันที่ 3 เมษายน 2567
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567	ภายในวันที่ 3 กรกฎาคม 2567
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	ภายในวันที่ 3 ตุลาคม 2567

(2) งานแผนงานและงบประมาณ ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของคณะ ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566	ภายในวันที่ 10 มกราคม 2567
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567	ภายในวันที่ 10 เมษายน 2567
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567	ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2567
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2567

- รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ

รายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- รายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566	ภายในวันที่ 5 มกราคม 2567
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567	ภายในวันที่ 3 เมษายน 2567
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567	ภายในวันที่ 3 กรกฎาคม 2567
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	ภายในวันที่ 3 ตุลาคม 2567

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย งานแผนและงบประมาณ ฝ่าย/สาขาวิชา/และหน่วยงานในกำกับของคณะ โดย

(1) **งานแผนและงบประมาณ** ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทส.ธัญบุรี มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการ แนวทาง/วิธีการ โครงการ / กิจกรรม และงบประมาณในระดับคณะ
- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ
- พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานโดยพัฒนาและปรับปรุง แผนติดตามประเมินผลของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผลของคณะ
- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่าย/ภาควิชา/สาขา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดและนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

(2) **หน่วยงานในระดับฝ่าย/สาขาวิชา/ส่วนงานในสังกัดคณะ** เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะ เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้งานแผนและงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะสำหรับใช้เป็นเครื่องมือ ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของคณะในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการ ที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

4. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

(1) จัดทำแบบฟอร์มติดตามประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

- หน่วยงานในสังกัดคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่เป็นเจ้าของแผนงาน/โครงการ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงตามกระบวนการนำส่งผลผลิตทุกระดับ และคัดเลือกโครงการที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของเป้าหมายการให้บริการระดับหน่วยงาน และระดับคณะ โดยดำเนินการคัดเลือกร่วมกับงานแผนงานและงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการที่จะติดตามประเมินผล ดังนี้

- 1) โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญระดับกระทรวงและระดับชาติ ได้แก่ แผนนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายรัฐบาล โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 15 ปี ของรัฐมนตรี
- 2) โครงการสำคัญที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ที่ส่งผลต่อการบริหารและบริการด้านการศึกษา
- 3) โครงการสำคัญที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณก่อน และจะดำเนินการต่อเนื่องไปในปีงบประมาณต่อไป
- 4) โครงการสำคัญที่ใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง

- รายละเอียดของโครงการสำคัญตามแผนติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด / เป้าหมาย ของผลผลิตและผลลัพธ์ ขั้นตอน / กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณดำเนินการ หน่วยงานรับผิดชอบ ความสอดคล้องต่อนโยบายรัฐบาลและรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

(2) การรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อการบริหารติดตามประเมินผลของคณะ งานแผนงานและงบประมาณ รวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำเป็น เอกสารผลการดำเนินงานภาพรวมของคณะ นำเสนอผู้บริหารของคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยกรอบการรายงานกำหนดให้มีการแสดงผล ความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ตลอดจนประเมินปัจจัยเงื่อนไขและปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ตามหลักการที่สำคัญดังนี้

1) แบบการรายงานแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ หรือความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ของคณะ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัย โดยคณะ จะต้องระบุภารกิจของ หน่วยงานว่าเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ.2566 -2570 ของมหาวิทยาลัย

2) แบบการรายงาน แสดงให้เห็นถึงการนำยุทธศาสตร์คณะไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญ ในรูปแบบของแผนงานโครงการ มาตรการและกิจกรรม ที่สนองตอบยุทธศาสตร์ของคณะ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงการส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายการให้บริการคณะ

3) แบบการรายงานผลการดำเนินงาน ต้องแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยหน่วยงานต้องดำเนินการติดตาม ความก้าวหน้า และประเมินความสำเร็จหรือความล้มเหลวของแผนงาน/โครงการ โดยการวัดผลการดำเนินงานที่เน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก และแสดงผลการ ดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ระดับคือ เป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์ระดับคณะ เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์ระดับคณะ และผลผลิต/ผลลัพธ์ของแผนงานโครงการที่สำคัญ

4) แบบการรายงานต้องแสดงให้เห็นถึงปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของคณะ ซึ่งครอบคลุมถึงปัญหาอุปสรรค จุดอ่อน และข้อจำกัดของการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์ตรวจสอบสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและอุปสรรคของการดำเนินงาน ที่จะใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับ นำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติ ราชการในอนาคต และวางแนวทางการแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

