

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>3</b>
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	3
1.2 ปณิธาน (Determination)	3
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	3
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	3
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	4
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)	4
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	4
1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	6
1.9 สมรรถนะหลัก	7
<b>บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม</b>	<b>8</b>
2.1 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	8
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	9
<b>บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</b>	<b>11</b>
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	11
3.2 พันธกิจ (Mission)	11
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	11
3.4 การขับเคลื่อนองค์กร	12
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)	13
3.6 แนวทาง/วิธีการ	21
3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	23

	หน้า
3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	24
3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	35
3.10 สรุปตัวชี้วัดตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	39
3.11 แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	46
3.12 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	52
3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	58
3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	63
3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	71
3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	73
3.17 แผนการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566	74
3.18 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์	78
<b>บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2566</b>	<b>79</b>

## แผนปฏิบัตินโยบายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัตินโยบายประจำปี พ.ศ.2566 เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2548 มาตรา 17 สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย และโดยเฉพาะให้มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้ (1) วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (11) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยนั้น และเพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นส่วนราชการในส่วนสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี พ.ศ. 2566 ขึ้นภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก รวมทั้งระดมความคิดเห็นภาคส่วนต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สำคัญสำคัญของแผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ **“คณะแห่งความเป็นเลิศในการจัดการศึกษา วิจัย นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ 1 ใน 5 ของอาเซียน ในปี 2570”** การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนา ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบไป 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 เป้าประสงค์ 15 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ 35 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สรุป จำนวนตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ทั้งสิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result-KR)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)
1. การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	3	12
2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ที่สร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจ	4	7
3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมด้านคหกรรมศาสตร์ อย่างยั่งยืน	4	5
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	4	9
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>15</b>	<b>33</b>

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากรัฐบาล และงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภา มหาวิทยาลัย ในกรณีเร่งด่วนคณะสามารถขออนุมัติจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เงินงบกลาง เพื่อสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญได้ โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 62,643,400 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 21,857,100 บาท (ร้อยละ 34.89) งบประมาณเงินรายได้ 40,786,300 บาท (ร้อยละ 65.11)

## บทที่ 1 บทนำ

### 1.1 ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างสรรค์นวัตกรรม พัฒนานวัตกรรม สู่ความเป็นเลิศ”

### 1.2 ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่นจัดการศึกษา เพื่อสร้างนวัตกรรม และนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์สู่ระดับสากล”

### 1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

H: High Performance สมรรถนะวิชาชีพสูง

O: Originality ความคิดริเริ่ม

M: Mastery ทำแบบมืออาชีพ

E: Excellence ความเป็นเลิศ

### 1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

“คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ พัฒนาสู่สากล”

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

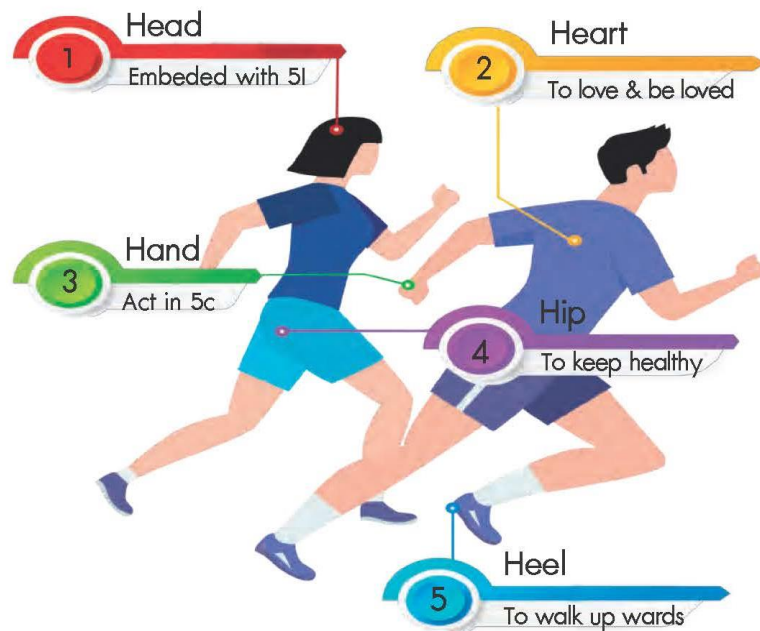
### 1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“นวัตกรรมด้านคหกรรมศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรม”

### 1.6 อัตลักษณ์ (Identity)

“นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม”

### 1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหาวิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

### 2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ“ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<p><b>3. Hand</b> ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ</li> <li>- ทักษะวิชาชีพ</li> <li>- ทักษะ ICT</li> <li>- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์</li> <li>- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม</li> </ul>
<p><b>4. Hip</b> ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p><b>5. Heel</b> ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learn How to Learn</li> <li>- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA</li> <li>- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan</li> <li>- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ</li> </ul>

### 1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

<p><b>1. ทักษะการมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการผู้ปฏิบัติงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทักษะการฝึกอบรม</li> <li>- ทักษะการสอนทั้งการสอนทฤษฎีและการสอนปฏิบัติ</li> <li>- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้</li> <li>- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน</li> <li>- ทักษะการสอนจากการบูรณาการข้ามศาสตร์</li> <li>- ทักษะการสร้างผู้ประกอบการ</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

<b>2. ทักษะสมรรถนะในการพัฒนาตนเอง</b>
- ทักษะการสอนที่จากองค์ความรู้งานวิจัยนวัตกรรม บริการวิชาการ
<b>3. ทักษะการบริการที่ดี</b>
- ทักษะให้คำปรึกษา
- ทักษะความเป็นที่เลี้ยง
- ทักษะความเข้าใจผู้เรียน
<b>4. ทักษะการทำงานเป็นทีม</b>
<b>5. ทักษะสมรรถนะจรรยาบรรณและวิชาชีพครู</b>
<b>6. ทักษะการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้น</b>

### 1.9 สมรรถนะหลัก

1. ผลิตภัณฑ์มีความเป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ตามมาตรฐานวิชาชีพ บูรณาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15) สู่สากล
2. บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ สร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่สู่สากล

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

#### 2.1 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านคหกรรมศาสตร์ตามมาตรฐานวิชาชีพ บูรณาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15) สู่มหาวิทยาลัย
CC2	บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ สร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่สู่มหาวิทยาลัย
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	ทักษะด้าน Inter net and Computing Core (IC3) และภาษาอังกฤษของนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกำหนด
SC2	อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงส่งผลกระทบต่อจำนวนประชากรวัยเรียนและการรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ปรับหลักสูตรให้มีความหลากหลาย เพื่อมีฐานผู้รับบริการเพิ่มขึ้น
SC3	เพิ่มผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานข้อมูล ISI และ SCOPUS
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	บัณฑิตมีความเป็นนวัตกรรม ทำงานได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
SA2	การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ TM-15 และสหกิจศึกษา
SA3	มีอาจารย์เป็นนักวิจัยที่มีศักยภาพด้านคหกรรมศาสตร์และสามารถบูรณาการงานวิจัยเชิงสหวิทยาการได้หลากหลาย ตอบสนองนโยบายของประเทศ
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformantion)
SO2	มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรด้วยนวัตกรรมเพื่อการทำงานเชิงบูรณาการ ด้านวิจัย การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์ ฐานข้อมูลศิษย์เก่า และเชื่อมโยงสถานประกอบการ

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 2.2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ดังนี้

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	
S1 :	ผลิตบัณฑิตนวัตกรด้านคหกรรมศาสตร์ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นผู้ประกอบการได้
S2 :	มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ (TM-15)
S3 :	มีศูนย์ความเป็นเลิศ ส่งเสริมทักษะวิชาชีพคหกรรมศาสตร์
S4 :	มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Upskill Reskill Newskill หลักสูตร Nondegree Credit Bank
S5 :	บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพที่เป็นอัตลักษณ์
S6 :	นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บูรณาการข้ามศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
S7 :	การนำงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ในภาคสังคมและอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์
S8 :	มีวารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และนวัตกรรม รองรับการตีพิมพ์ด้านคหกรรมศาสตร์เฉพาะทาง
S9 :	ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ภูมิภาคท้องถิ่นด้วยนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม
S10 :	มีนวัตกรรม E-TO (Electronic-Technology Organization) ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ ส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1 :	ทักษะด้าน Internet and Computing Core (IC3) และภาษาอังกฤษของนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯกำหนด
W2 :	จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูลวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
W3 :	จำนวนงบประมาณงานบริการวิชาการที่หารายได้ยังมีน้อย

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก เป็นการวิเคราะห์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจ และเป้าหมายและตรงตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส(Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	
O1 :	วิชาชีพด้านคหกรรมศาสตร์ยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการได้
O2 :	ด้านการบริการวิชาการสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในด้านศิลปวัฒนธรรมด้านคหกรรมศาสตร์ ส่งผลต่อการพัฒนาของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
O3 :	สาขาวิชาชีพด้านคหกรรมศาสตร์ตอบโจทย์มาตรฐานรับรองฝีมือแรงงานและสถาบันคุณวุฒิ
O4 :	การพัฒนาด้านการสื่อสารของโลกอย่างรวดเร็วส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วัฒนธรรม
O5 :	นโยบายของประเทศให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ยกระดับชุมชนในเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับวิชาชีพ
O6 :	การพัฒนานวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนประเทศสู่ BCG Economy Model ส่งผลให้สถานศึกษาที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาตนเองไปสู่จุดมุ่งหมายได้
O7 :	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรผู้สูงอายุ มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพด้านการเรียนการสอนไปสู่ศาสตร์ที่มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุได้
อุปสรรค (Threats)	
T1 :	อัตราการเกิดของประชากรที่ลดลงส่งผลกระทบต่อจำนวนประชากรวัยเรียนและการรับนักศึกษา
T2 :	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สภาพัฒน์) ในส่วนของยุทธศาสตร์การศึกษาชาตินำมาผูกติดกับงบประมาณการจัดการศึกษา หากมหาวิทยาลัยไม่สามารถปรับตัวเองได้อาจจะถูกลดงบประมาณเพื่อพัฒนาการศึกษา
T3 :	ความเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน เป็นโลก disruption หลายสถานศึกษามีปัญหาด้านการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศและการพัฒนาให้องค์กรก้าวหน้าในอนาคต
T4 :	วัฒนธรรมทางสังคมและค่านิยมของคนสมัยใหม่ในประเทศ มุ่งเน้นความเป็นตัวตนและปฏิบัติในสิ่งที่ทำหาย

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

#### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะแห่งความเป็นเลิศในการจัดการศึกษา วิจัย นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ 1 ใน 5 ของอาเซียน ในปี 2570”

#### 3.2 พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานวิชาชีพสู่อาเซียน
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมอย่างมีอาชีพ
3. บริการวิชาการแก่สังคมและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
1. การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	1.1 ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ	1.1.1 ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ
2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ ที่สร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจ	2.1 พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศเฉพาะด้าน	2.1.1 พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรม เชิงพาณิชย์ และสังคม
3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมด้านคหกรรมศาสตร์ อย่างยั่งยืน	3.1 ยกระดับงานบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมพร้อมใช้ และเพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับภาคีเครือข่าย	3.1.1 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม คหกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เชื่อมโยง กระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4.1.1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กร อย่างเข้มแข็ง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.4 การขับเคลื่อนองค์กร



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator – KPI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	KR ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566
1 การจัดการเรียน การสอนเพื่อ สร้างนวัตกรรมด้าน วิชาชีพ คหกรรมศาสตร์	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	60	1 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือ มูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัล ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน	2
					2 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคาร หน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปี ที่ผ่านมา)	ร้อยละ	20
					3 ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบ ธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	5
	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูง กว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	70	4 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือ นานาชาติ	ร้อยละ	20
					5 นักศึกษามีผลการทดสอบ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน สากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	50

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	KR ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566	
	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	35	6	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้น พื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3	ร้อยละ	85
					7	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้อง กับมาตรฐานวิชาชีพ SPSS	ร้อยละ	50
					8	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาค ประกอบการ (TM15)	หลักสูตร	1
					9	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	35
					10	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ เตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	100
					11	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัล ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	1
					12	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการมหาวิทยาลัย	ระดับ	1

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		KR ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566
2	การวิจัยเพื่อ สร้างสรรค์ นวัตกรรม คหกรรมศาสตร์ ที่สร้างคุณค่าต่อ เศรษฐกิจ	2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำ ผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์	ล้านบาท	7	1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทาย ของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	25
		2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงานวิจัย	10	2 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชี นวัตกรรม	จำนวน ผลงาน วิจัย	10
		2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับ นานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	10	3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่ม เป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง ต่อ ผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	1
					4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามี ผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	10	

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	KR ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566		
					5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	1		
	2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2	6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	จำนวน	1		
					7 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	25		
3	การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมด้านคหกรรมศาสตร์อย่างยั่งยืน	3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ใ้คำปรึกษา)	คน	100	1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	6

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	KR ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566
	3.2	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	2	2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	80
	3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	4.5	3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์สู่ชุมชน ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนองค์ความรู้	1
	3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	1	4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	1
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	100	5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	1

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		KR ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566	
4	การบริหาร จัดการด้วย นวัตกรรม	4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	1	1 กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนนโยบาย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ	2	
						2	ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและ การตัดสินใจ มีความครบถ้วน แสดงผล Dashboard Real Time	ร้อยละ	80
		4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถ ผ่านมาตรฐาน Certified จาก หน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	30
						4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์ วิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	25
						5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและ นานาชาติ	คน	5
						6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการ เรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	5

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	KR ลำดับ ที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย 2566	
	4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นไปตามแผน	ร้อยละ	10	7	รายรับจากศูนย์ COE เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10
	4.4	4.4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92	8	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์ การประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	80
					9	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	10

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 3.6 แนวทาง/วิธีการ

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5	สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI)
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
13	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	
1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
6	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

แนวทาง/วิธีการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
8	พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
9	ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)	“คณะแห่งความเป็นเลิศในการจัดการศึกษา วิจัย นวัตกรรมกรรมศาสตร์ 1 ใน 5 ของอาเซียน ในปี 2570”			
พันธกิจ (Mission)	1. จัดการศึกษาด้านวิศวกรรมศาสตร์เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานวิชาชีพสู่อาเซียน	2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมอย่างมีอาชีพ	3. บริการวิชาการแก่สังคมและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านวิชาชีพวิศวกรรมศาสตร์	2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมกรรมศาสตร์ที่สร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจ	3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมด้านกรรมศาสตร์ อย่างยั่งยืน	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. ผลิตบัณฑิตสู่บัณฑิตและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ	2. พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม	3. บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมกรรมศาสตร์ สร้างเครือข่ายและขยายผลสู่สังคม	4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพเพื่อการทำงานเชิงบูรณาการในองค์กรอย่างเข้มแข็ง
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน 3. นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS 4. งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	1. กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา) 2. ผลิตบัณฑิตนวัตกรรมกรรมศาสตร์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน พื้นที่/หน่วยงาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างระบบฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. รายได้จากบริการวิชาการ 4. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ) 4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	1. นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) 2. ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร 3. รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน 4. ผลการประเมินหรือการตัดสินระดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน 4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
แนวทาง/วิธีการ	1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามศึกษาต่อ 2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายและการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน 4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพตามคุณสมบัตินักศึกษาที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรนวัตกรรม 5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบหัวใจคุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club 6. พัฒนาระบบอาจารย์ตามคุณสมบัตินักศึกษา	1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ 2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ 6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์	1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน 2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 4. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน 5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ 6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กร รองรับการแข่งขันมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation) 2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับให้บริการเพื่อสนับสนุนการค้าในเชิงพาณิชย์ 3. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล 4. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management 5. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 6. บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
อาจารย์ที่พึงประสงค์	7. จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ 8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI) 10. พัฒนาระบบการติดตามให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับเวทีทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ 12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) 13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงวัย	7. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 8. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 9. ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ระดับชาติและนานาชาติ	ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	7. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งลู่เยื่อเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร 8. พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการทำงานเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 9. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิสัยทัศน์ (Vission) คณะแห่งความเป็นเลิศในการจัดการศึกษา วิจัย นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ 1 ใน 5 ของอาเซียน ในปี 2570

เอกลักษณ์ (Uniqueness) นวัตกรรมด้านคหกรรมศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรม

อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ	
									1.1.1	1.1.2						
1 การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านวิชาชีพ คหกรรมศาสตร์	O1 ผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	-	60	1.1.1	แผนพัฒนาการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1.1.1.1	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนชิ้นงาน	-	2	1 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา ร่วมแข่งขันกีฬา บัณฑิตเงินเกมส์	1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนาการศึกษา
								1.1.1.2	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	-	20	-	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ		
								1.1.1.2	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	-	5	-	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ			
				KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่า เงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	-	70	1.2.1	แผนพัฒนาคุณภาพของ นักศึกษาให้มีสมรรถนะทาง วิชาชีพตรงกับความ ต้องการของตลาดงาน	1.2.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ วิชาชีพ ตามมาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	68.57	20	-	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	
										1.2.2		1.2.2.1	นักศึกษามีผลการทดสอบ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน สากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	50	1	โครงการเสริมสร้างการ เรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	1.ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
															2	โครงการสร้างความร่วมมือ" ทางวิชาการ"อัตลักษณ์ วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ใน ระดับนานาชาติ	1.ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์		
															3	โครงการยกระดับงานวิจัย และนวัตกรรมคหกรรม ศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ	1.ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ
		KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	-	35	1.3.1	แผนพัฒนาสมรรถนะด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	-	85	1 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล และการนำเอาเทคโนโลยีมา ประยุกต์ใช้กับการจัด การศึกษา จักรวาลภูมิ หรือโลก Metaverse	1.ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายการจัดการ ระบบและ เทคโนโลยี สารสนเทศ
								1.3.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ SPSS	ร้อยละ	91.43	50	1 โครงการส่งเสริมทักษะด้าน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	1.ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
								1.3.2	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ ตอบสนองความต้องการ ของตลาดและส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	-	1	1 กิจกรรมเสริมหลักสูตรบ่ม เพาะผู้ประกอบการด้านค หกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการ แข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
								1.3.3	แผนพัฒนาการจัดการเรียน การสอนในหลักสูตรและ กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	35	1) โครงการพัฒนาหลักสูตร Non Degree คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ 2.รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ	
											1.3.3.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	393	100	1 กิจกรรมเสริมหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
											1.3.3.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	-	1	1 กิจกรรมเสริมหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ให้ทันต่อการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลง	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
						1.3.4	แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย				1.3.4.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	1	1 การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 1.ศูนย์คหกรรมศาสตร์ชื่อ พวงชมพู 2.ห้องจำหน่ายอุปกรณ์ตัดเย็บ 3.ศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพด้านคหกรรมศาสตร์	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ					
2	การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ ที่สร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจ	O2	พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรม เชิงพาณิชย์ และสังคม	KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	-	7	2.1.1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	2.1.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	26	25	1	กิจกรรมส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัย และวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
				KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวนผลงานวิจัย	19	10	2.2.1	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	2.2.1.1	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย	7	10	1	กิจกรรมส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิทางปัญญาให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถงานด้านวิจัย และวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ
		KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับ นานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	-	10	2.3.1 แผนกระตุ้นและส่งเสริม การตีพิมพ์บทความใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	2.3.1.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่ม วารสาร วิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็น วารสารที่มีผลกระทบสูง ต่อ ผลงานที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับ นานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	-	1	1) การดำเนินงานวารสาร เพื่อนำวารสารเข้าสู่ ฐานข้อมูลระดับชาติ การ สนับสนุนนักวิจัยที่มี ผลงานวิจัยพร้อมในการ ตีพิมพ์และมีผู้ทรงคุณวุฒิ ช่วยพิจารณา การนำวารสาร เข้าสู่ระบบฐานข้อมูล นานาชาติ โดยฝ่ายวิจัยฯให้ ข้อมูลและสนับสนุน	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ
									2.3.1.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามี ผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	-	10	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียน บทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลงานวิจัยระดับ นานาชาติ	1.หัวหน้าสำนัก บัณฑิตศึกษา
								2.3.2 แผนการยกระดับคุณภาพ งานวิจัยและยกระดับ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทำ หายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและ เอกชน ทั้งในและ ต่างประเทศ	2.3.2.1 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนัก วิจัยจากหน่วยงานหรือ สถาบันการศึกษาจาก ต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ	-	1	1) อาจารย์อภิเดช ร่วมมือกับอ. โคบายาชิ ม. Otsuma ประเทศญี่ปุ่น	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ			
				KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	4.10	2	2.4.1	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	2.4.1.1	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	จำนวน	1	1	1	ประชุมเขียนข้อเสนอทุน บพท. กลุ่มชุมชนผู้ใหญ่นต.หนองเสือ	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
										2.4.2	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่นระบบนักวิจัยที่เลี้ยงเมธีวิจัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสร้างนักวิจัยทายาท	2.4.2.1	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	25	1	ประชุมเขียนข้อเสนอทุนภายนอก เช่น บพท.	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ					
3	การบริการวิชาการ และเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลป วัฒนธรรมด้วย นวัตกรรมด้านคหกรรมศาสตร์ อย่างยั่งยืน	O3	บริการวิชาการเพื่อ สร้างมูลค่าและคุณค่า ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม คหกรรมศาสตร์ สร้าง เครือข่ายและขยายผล สู่มสังคม	KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาควิชาการที่ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	32	100	3.1.1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่อ อนาคต (Up-skill/Re-skills/New-ski ll) รองรับการเรียนรู้ทุก ช่วงวัย และสร้างเครือข่าย สถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Re-skills/New- skills	3.1.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนใน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	6	6	1	โครงการพัฒนาหลักสูตร Non Degree คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
				KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงาน สร้างรายได้ หรือสร้าง มูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บน ฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	-	2	3.2.1	แผนการขับเคลื่อนการ บริการวิชาการที่สร้าง คุณค่าให้กับสังคมและ ประเทศ	3.2.1.1	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้ว นำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผล กระทบในทางบวก	ร้อยละ	-	80	1	โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์จาก ผักตบชวาเพื่อเสริมสร้าง อาชีพของชุมชนตำบลสนัน รักษ์ อำเภอรัญบุรี จังหวัด ปทุมธานี	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ
													2	โครงการผลิตภัณฑ์อาหาร จากวัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อ สร้างอัตลักษณ์บนพื้นที่ ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ				
													3	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืช อพ.สธ 7 โครงการ	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ				
													4	โครงการ BCG Innopolitan by RMUTT "ยกระดับ วัฒนธรรม สู่อุตสาหกรรมที่ ยั่งยืน"	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ				
													5	โครงการบริการวิชาการ งบ ระดับสถาบัน	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ				
													6	อพ.สธ.	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ				
													7	โครงการศิลปวัฒนธรรม	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ				

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ				
		KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	3.473	4.5	3.3.1 แผนการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	3.3.1.1 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมครบวงจรสู่ ชุมชน ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบ สานภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนองค์ ความรู้	3	1	1 หลักสูตรระยะสั้น อนุบาล สาธิต เช่น พานไหว้ครู อาหารสำหรับลูกน้อย งาน ผ้าทำมือ	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ				
				2 หลักสูตรระยะสั้น ที่ให้ อาจารย์ในคณะเป็นวิทยากร เช่น โครงการสอนทำอาหาร	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ													
				KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจาก มหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	-	1	3.4.1 แผนสร้างเครือข่ายการ บริการวิชาการกับ หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	3.4.1.1 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วม ดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณใน การจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	-	1	1 TM-15	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ		
															2 U2T	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ		
3.4.1		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่ม เพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถ ดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	-	100	3.4.1.1 แผนการสร้างและยกระดับ ผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	3.4.1.1.1 งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	-	1	1 บริษัทที่ให้ทุนสาขาวิชาสิ่ง ทอและเครื่องนุ่งห่ม ได้แก่ บริษัท วี.ที.การ์เมนท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ						
4	การบริหารจัดการ ด้วยนวัตกรรม	O4	พัฒนาระบบการ บริหารจัดการด้วย นวัตกรรมที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อการ ทำงานเชิงบูรณาการ ในองค์กรอย่างเข้มแข็ง	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	1	4.1.1 แผนการปรับปรุง กระบวนการทำงานของ องค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	4.1.1.1 กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนนโยบาย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา / ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการงาน	-	2	1 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล และการนำเอาเทคโนโลยีมา ประยุกต์ใช้กับการจัด การศึกษา จักรวาลเสมือน หรือโลก Metaverse	1.ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายการจัดการ ระบบและ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
															4.1.2	4.1.2.1	ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหาร และการตัดสินใจ มีความครบถ้วน แสดงผล Dashboard Real Time	ร้อยละ
				KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	-	80	4.2.1	แผนพัฒนาสมรรถนะของ ทรัพยากรบุคคล ให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์และ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.2.1.1	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงาน ภายนอก	ร้อยละ	-	30	1	1.รองคณบดี ฝ่ายบริหารและ วางแผน
																	4.2.1.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์ วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ		
									4.2.1.3	4.2.1.4							
									4.2.1.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ	คน	10	5	1	กิจกรรมส่งเสริมการขอจด ทรัพย์สินทางปัญญาให้กับ บุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะ เทคโนโลยีการเกษตรศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีด ความสามารถงานด้านวิจัย และวิชาการสู่ความเป็นเลิศ	1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	
									4.2.1.4	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการ จัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	-	5	1	1) โครงการอบรมของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่กอง บริหารงานบุคคลเป็นผู้จัด	1.รองคณบดี ฝ่ายบริหารและ วางแผน 2.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	
		KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นไปตามแผน	ร้อยละ	68.86 (11.714)	10	4.3.1	แผนการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับ การเป็นมหาวิทยาลัยใน กำกับของรัฐ โดยเฉพาะ เพื่อรองรับความรวดเร็ว คล่องตัวและการแสวงหา รายได้เพื่อความยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย	4.3.1.1	รายรับจากศูนย์ COE เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	10	1	โครงการบริหารลูกกรัก	1.ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาสิทธิ ประโยชน์และหา รายได้ 2.หัวหน้าศูนย์ค หกรรมศาสตร์ ข้อทวงชมพู

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator-KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Project-P)	ผู้รับผิดชอบ
		KR 4.5	KR 4.4	4.4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	92	4.4.1.1 แผนการยกระดับคุณภาพ ตามหลักเกณฑ์การ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	4.4.1.1.1 หน่วยงานที่ดำเนินการตาม เกณฑ์การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	80	1 โครงการทบทวนแผนพัฒนา คณะเทคโนโลยีการ ศาสตร์	1.รองคณบดี ฝ่ายบริหารและ วางแผน
								4.4.1.2 แผนการพัฒนาคุณภาพ เพื่อยกระดับการประเมิน หรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย	4.4.1.2.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	2	10	1 โครงการสร้างความร่วมมือ” ทางวิชาการ”อัตลักษณ์ วิชาชีพคหกรรมศาสตร์ใน ระดับนานาชาติ	1.ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
													2 โครงการยกระดับงานวิจัย และนวัตกรรมคหกรรม ศาสตร์เชิงพาณิชย์สู่นานาชาติ	1.ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

3.10 สรุปตัวชี้วัดตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม					30										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์					30										
KPI 1.2.1.1	KPI 1.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	68.57	20	20	8	4	8	12	16	20	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-5493153	
KPI 1.3.1.1	KPI 1.1.2	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3	ร้อยละ	-	85	85	1	45	55	65	75	85	1.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ	02-5493170	
KPI 1.3.1.2	KPI 1.1.3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ SPSS	ร้อยละ	91.43	50	50	1	10	20	30	40	50	1.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	02-5493162	
KPI 1.2.2.1	KPI 1.1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	50	50	1	10	20	30	40	50	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ 3.รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา 4.อาจารย์ณฤดี อ่อนศรี	02-5493156, 02-5493158, 02-5493162	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
					มทร.	คณะ										
KPI 1.3.2.1	KPI 1.1.6	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15) <i>(ในปีงบประมาณ 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)</i>	หลักสูตร	-	10	1	5	-	-	-	-	1	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	02-5493153		
KPI 1.3.3.1	KPI 1.1.7	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	35	35	5	7	14	21	28	35	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ 2.รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02-5493158, 02-5493156		
KPI 1.3.3.2	KPI 1.1.8	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	393	2,000	100	2	20	40	60	80	100	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ 2.รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02-5493158, 02-5493156		
KPI 1.3.3.3	KPI 1.1.9	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	-	5	1	1	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ 2.รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02-5493158, 02-5493156		
KPI 1.3.4.1	KPI 1.1.10	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	3	1	1	-	-	-	-	1	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ 2.รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02-5493158, 02-5493156		
KPI 1.1.1.1	KPI 1.1.11	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน	-	20	2	3					1	2	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ 2.รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02-5493158, 02-5493156	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
					มทร.	คณะ										
KPI 1.1.2.1	KPI 1.1.12	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	-	20	20	1	4	8	12	16	20	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-5493158		
KPI 1.1.2.2	KPI 1.1.13	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	-	5	5	1	1	2	3	4	5	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-5493158		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม							30									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ที่สร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจ							25									
KPI 2.1.1.1	KPI 2.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	26	150	25	10	5	10	15	20	25	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	02-5493155		
KPI 2.3.1.1	KPI 2.1.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	-	40	1	2	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	02-5493155		
KPI 2.3.1.2	KPI 2.1.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	-	10	10	2	2	4	6	8	10	1.หัวหน้าสำนักบัณฑิตศึกษา	02-5493188		
KPI 2.3.2.1	KPI 2.1.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ	-	80	1	1	-	-	-	-	1	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	02-5493155		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
					มทร.	คณะ										
KPI 2.4.1.1	KPI 2.1.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	60	1	2	-	-	-	-	1	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ	02-5493155		
KPI 2.2.1.1	KPI 2.1.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	7	140	10	5	2	4	6	8	10	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ	02-5493155		
KPI 2.4.2.1	KPI 2.1.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุก แหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	25	25	3	5	10	15	20	25	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ	02-5493155		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการ และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม							20									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมด้านคหกรรมศาสตร์ อย่าง ยั่งยืน							25									
KPI 3.1.1.1	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill(ที่ พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (ในปีงบประมาณ 2566 เน้นเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	6	45	6	5	2	3	4	5	6	1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	02-5493153		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 3.2.1.1	KPI 3.1.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	-	80	80	5	20	35	50	65	80	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ	02-5493155	
KPI 3.3.1.1	KPI 3.1.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์สู่ ชุมชน ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ให้เกิดการ อนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนองค์ ความรู้	3	14	1	10	-	-	-	-	1	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ	02-5493155	
KPI 3.4.1.1	KPI 3.1.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	-	12	1	3	-	-	-	-	1	1.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ	02-5493155	
KPI 3.4.1.1.1	KPI 3.1.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	-	100	1	2	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	1.ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนาสิทธิประโยชน์ และหารายได้ 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการ วิชาการ 3.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	02-5493155, 02-5493158	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ		
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5					
					มทร.	คณะ											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม								20									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม								20									
KPI 4.1.1.1	KPI 4.1.1	กระบวนงานที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา / ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนงาน	-	30	2	2				1	2	1.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ	02-5493154			
KPI 4.1.2.1	KPI 4.1.2	ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและการตัดสินใจมีความครบถ้วน แสดงผล Dashboard Real Time	ร้อยละ	-	80	80	2	20	35	50	65	80	1.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ	02-5493170			
KPI 4.2.1.1	KPI 4.1.5	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	-	30	30	2	6	12	18	24	30	1.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02-5493160			
KPI 4.2.1.2	KPI 4.1.6	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	53.19	25	25	3	5	10	15	20	25	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02-5493158, 02-5493160			
KPI 4.2.1.3	KPI 4.1.7	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	10	30	5	3	1	2	3	4	5	2.รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ 3.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-5493155, 02-5493158			
KPI 4.2.1.4	KPI 4.1.8	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	-	10	5	2	1	2	3	4	5	1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02-5493158, 02-5493160			

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 4.3.1.1	KPI 4.1.9	รายรับจากศูนย์ COE เพิ่มขึ้น <i>(ตัวชี้วัดแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญ เฉพาะที่คณะเพิ่มเติม)</i>	ร้อยละ	-	-	10	2	2	4	6	8	10	1.ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนาสิทธิประโยชน์ และหารายได้ 2.หัวหน้าศูนย์คหกร รมศาสตร์ชื่อพวงชมพู	02-5493154	
KPI 4.4.1.1.1	KPI 4.1.10	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	-	80	80	2	20	35	50	65	80	1.รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	02-5493160	
KPI 4.4.1.2.1	KPI 4.1.12	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	2	400	10	2	2	4	6	8	10	1.ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิเทศสัมพันธ์	02-5493162	

3.11 แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการใช้จ่ายงบประมาณ											
ผลสัมฤทธิ์ : พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มี ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าในการดำเนิน ภารกิจของภาครัฐ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ ในการบริหารจัดการภารกิจของภาครัฐ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมี สมรรถนะในวิชาชีพเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของ กลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : นักศึกษา กำลังคน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้มีทักษะใน วิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบการเรียน การสอนในระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การให้บริการ วิชาการ สร้างองค์ความรู้ และการสร้างค่านิยม ตระหนักถึงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และ ความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติและ Thailand 4.0	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน สาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมี ความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/ นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษา ขั้นพื้นฐาน ตามสิทธิที่ภาครัฐให้การสนับสนุน											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าถึง การศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ	100								100	
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	70								70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	90								90	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90								90	
<b>ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>											
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<b>เชิงปริมาณ</b>											
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	คน	337								337	
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	คน	13								13	
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	320								320	
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ระดับปริญญาโท	คน	15								15	
จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ระดับปริญญาตรี	คน	962								962	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ระดับปริญญาโท	คน	30								30	
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านการศึกษิตตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88								88	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษิตตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90								90	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	12,695,230								12,695,230	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษิตด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษิตด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษิตด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษิตที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</b>											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	คน	101								101	
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	60								60	
จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ระดับปริญญาตรี	คน	234								234	
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88								88	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90								90	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	1,622,500								1,622,500	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การจัดการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน เปิดโอกาสในการเข้าถึงที่หลากหลาย											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาการศึกษและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศตามทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย Thailand 4.0											
- ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน	100								100	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0</b>											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากเครื่องมืออุปกรณ์ที่ได้รับในการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	คน	-									
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- บุคลากรอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ หรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทาง เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85								85	
<u>เชิงเวลา</u>											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90								90	
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้</b>											
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้</b>											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งพาตนเอง											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างเป็นระบบ ผ่านการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ											
- ตัวชี้วัด : นักศึกษามีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	คน	272								272	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต</b>											
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนนักศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะภาษาต่างประเทศตามมาตรฐานสากล	คน	272								272	
- นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	คน	100								100	
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา</b>											
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพ</b>											

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การจัดการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน เปิดโอกาสในการเข้าถึงที่หลากหลาย											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิ์ที่กำหนดไว้											
- ตัวชี้วัด : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุนค่าใช้จ่ายในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน	152						152			
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายการที่ได้รับอุดหนุน	ร้อยละ	100						100			
<b>โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน</b>											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนนักเรียนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน	152						152			
เชิงคุณภาพ											
- ผู้ปกครองมีความพึงพอใจที่ได้รับการบริการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ	100						100			

3.12 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ	ป.ตรี			ป.โท			โรงเรียนอนุบาลสาธิตราชมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	62,643,400	21,857,100	40,786,300	34,030,000	-	34,030,000	-	2,625,000	2,625,000	4,131,300	-	4,131,300
<b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	19,350,090	15,827,400	3,522,690	2,103,470	-	2,103,470	-	196,960	196,960	1,222,260	-	1,222,260
<b>รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>	19,350,090	15,827,400	3,522,690	2,103,470	-	2,103,470	-	196,960	196,960	1,222,260	-	1,222,260
<b>1. งบประมาณ</b>	17,651,520	14,976,000	2,675,520	1,326,480	-	1,326,480	-	187,200	187,200	1,161,840	-	1,161,840
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	14,175,100	14,175,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	2,572,440	-	2,572,440	1,275,360	-	1,275,360	-	180,000	180,000	1,117,080	-	1,117,080
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	800,900	800,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	103,080	-	103,080	51,120	-	51,120	-	7,200	7,200	44,760	-	44,760
พนักงานเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	1,698,570	851,400	847,170	776,990	-	776,990	-	9,760	9,760	60,420	-	60,420
ค่าตอบแทน	1,519,000	823,000	696,000	696,000	-	696,000	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่าย	167,570	28,400	139,170	68,990	-	68,990	-	9,760	9,760	60,420	-	60,420
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	12,000	12,000	-	12,000	-	-	-	-	-	-
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ	ป.ตรี			ป.โท			โรงเรียนอนุบาลสาธิตราชวมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
				<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</b>	15,162,170	5,581,300	9,580,870	12,151,130	-	12,151,130	-	1,477,640
<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>	15,049,370	5,468,500	9,580,870	9,522,830	-	9,522,830	-	1,477,640	1,477,640	-	-	-
<b>1. งบลงทุน</b>	2,603,500	2,483,500	120,000	-	-	-	-	120,000	120,000	-	-	-
ครุภัณฑ์	2,603,500	2,483,500	120,000			-		120,000	120,000			-
สิ่งก่อสร้าง	-		-			-			-			-
<b>2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป</b>	12,445,870	2,985,000	9,460,870	8,153,230	-	8,153,230	-	1,357,640	1,357,640	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	9,749,420	1,785,000	7,964,420	6,606,780	-	6,606,780	-	1,357,640	1,357,640	-	-	-
- ค่าตอบแทน	4,023,140		4,023,140	2,810,800		2,810,800		1,212,340	1,212,340			-
- ค่าใช้สอย	2,595,980		2,595,980	2,595,980		2,595,980			-			-
- ค่าวัสดุ	3,130,300	1,785,000	1,345,300	1,200,000		1,200,000		145,300	145,300			-
- ค่าสาธารณูปโภค	-		-			-			-			-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-		-			-			-			-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	688,850	-	688,850	688,850	-	688,850	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	388,850		388,850	388,850		388,850			-			-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	300,000		300,000	300,000		300,000			-			-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	807,600		807,600	807,600		807,600			-			-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-		-			-			-			-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	1,200,000	1,200,000	-			-			-			-
งบรายจ่ายอื่น	50,000		50,000	50,000	-	50,000	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	50,000		50,000	50,000		50,000			-			-
<b>3. เงินรับฝาก</b>	-	-	-	132,000	-	132,000	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-		-	132,000		132,000			-			-
<b>4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>	-	-	-	1,237,600	-	1,237,600	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-		-	1,237,600		1,237,600			-			-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ	ป.ตรี			ป.โท			โรงเรียนอนุบาลสาธิตราชวมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	112,800	112,800	-	2,628,300	-	2,628,300	-	-	-	2,619,840	-	2,619,840
<b>1. งบลงทุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,000	-	38,000
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,000	-	38,000
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป</b>	112,800	112,800	-	1,509,700	-	1,509,700	-	-	-	2,581,840	-	2,581,840
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	112,800	112,800	-	1,429,700	-	1,429,700	-	-	-	2,581,840	-	2,581,840
- ค่าตอบแทน	-	-	-	50,000	-	50,000	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	682,500	-	682,500	-	-	-	1,399,670	-	1,399,670
- ค่าวัสดุ	112,800	112,800	-	697,200	-	697,200	-	-	-	1,182,170	-	1,182,170
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	80,000	-	80,000	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	80,000	-	80,000	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>3. เงินรับฝาก</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>	-	-	-	1,118,600	-	1,118,600	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	1,118,600	-	1,118,600	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ	ป.ตรี			ป.โท			โรงเรียนอนุบาลสาธิตราชมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตร์สุขภาพ</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. งบลงทุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-					-				-		-
สิ่งก่อสร้าง	-					-				-		-
<b>2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-					-				-		-
- ค่าใช้สอย	-					-				-		-
- ค่าวัสดุ	-					-				-		-
- ค่าสาธารณูปโภค	-					-				-		-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-					-				-		-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-					-				-		-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-					-				-		-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-					-				-		-
<b>3. เงินรับฝาก</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-					-				-		-
<b>4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-					-				-		-
<b>โครงการ : โครงการพัฒนาละเมิดกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>1. งบลงทุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-					-				-		-
สิ่งก่อสร้าง	-					-				-		-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ	ป.ตรี			ป.โท			โรงเรียนอนุบาลสาธิตราชวมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
				แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 ส่งเสริมกระบวนการปมเพาะเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อเป็น ผู้ประกอบการด้านการเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	448,400	448,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาล จนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	448,400	448,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	448,400	448,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	448,400	448,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	689,600	-	689,600	-	-	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	189,600	-	189,600	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	189,600	-	189,600	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	189,600	-	189,600	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	-	-	-	189,600	-	189,600	-	-	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	-	-	-	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ	ป.ตรี			ป.โท			โรงเรียนอนุบาลสาธิตราชมงคล		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	-	-	-	174,000	-	174,000	-	50,000	50,000	-	-	-
<b>ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม</b>	-	-	-	174,000	-	174,000	-	50,000	50,000	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	174,000	-	174,000	-	50,000	50,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	174,000	-	174,000	-	50,000	50,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	50,000	50,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	174,000	-	174,000	-	-	-	-	-	-

3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	21,857,100	-	7,323,558	-	5,155,388	-	5,041,744	-	4,336,410	-
<b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	15,827,400	-	3,956,850	-	3,956,850	-	3,956,850	-	3,956,850	-
<b>รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>	15,827,400	-	3,956,850	-	3,956,850	-	3,956,850	-	3,956,850	-
<b>1. งบบุคลากร</b>	14,976,000	-	3,744,000	-	3,744,000	-	3,744,000	-	3,744,000	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	14,175,100		3,543,775		3,543,775		3,543,775		3,543,775	
ค่าจ้างชั่วคราว										
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	800,900		200,225		200,225		200,225		200,225	
ค่าครองชีพ										
พนักงานเงินรายได้										
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	851,400	-	212,850	-	212,850	-	212,850	-	212,850	-
ค่าตอบแทน	823,000		205,750		205,750		205,750		205,750	
ค่าใช้จ่าย	28,400		7,100		7,100		7,100		7,100	
ค่าสาธารณูปโภค										
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	5,581,300	-	3,366,708	-	1,198,538	-	636,494	-	379,560	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5,468,500	-	3,326,100	-	1,174,850	-	610,550	-	357,000	-
1. งบลงทุน	2,483,500	-	2,483,500	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	2,483,500		2,483,500							
สิ่งก่อสร้าง	-									
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	2,985,000	-	842,600	-	1,174,850	-	610,550	-	357,000	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,785,000	-	642,600	-	374,850	-	410,550	-	357,000	-
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ	1,785,000		642,600		374,850		410,550		357,000	
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม										
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	1,200,000		200,000		800,000		200,000			
3. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	112,800	-	40,608	-	23,688	-	25,944	-	22,560	-
<b>1. งบลงทุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์										
สิ่งก่อสร้าง										
<b>2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป</b>	112,800	-	40,608	-	23,688	-	25,944	-	22,560	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	112,800	-	40,608	-	23,688	-	25,944	-	22,560	-
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ	112,800		40,608		23,688		25,944		22,560	
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม										
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
<b>3. เงินรับฝาก</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
<b>4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	448,400	-	-	-	-	-	448,400	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	448,400	-	-	-	-	-	448,400	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	448,400	-	-	-	-	-	448,400	-	-	-
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	448,400	-	-	-	-	-	448,400	-	-	-
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม										
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ										
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรม										
ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวิจัยและนวัตกรรม										

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	15,118,200	-	6,424,350	-	2,763,528	-	3,747,158	-	2,133,164	-
<b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	2,103,470	-	525,868	-	525,868	-	525,868	-	525,868	-
<b>รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>	2,103,470	-	525,868	-	525,868	-	525,868	-	525,868	-
<b>1. งบบุคลากร</b>	1,326,480	-	331,620	-	331,620	-	331,620	-	331,620	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ										
ค่าจ้างชั่วคราว	1,275,360		318,840		318,840		318,840		318,840	
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ										
ค่าครองชีพ	51,120		12,780		12,780		12,780		12,780	
พนักงานเงินรายได้										
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	776,990	-	194,248	-	194,248	-	194,248	-	194,248	-
ค่าตอบแทน	696,000		174,000		174,000		174,000		174,000	
ค่าใช้จ่าย	68,990		17,247.50		17,247.50		17,247.50		17,247.50	
ค่าสาธารณูปโภค	12,000		3,000		3,000		3,000		3,000	
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	12,151,130	-	5,898,483	-	1,737,661	-	2,857,690	-	1,607,296	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9,522,830	-	4,744,491	-	1,437,424	-	1,969,559	-	1,321,356	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์										
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	8,153,230	-	3,374,891	-	1,437,424	-	1,969,559	-	1,321,356	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	6,606,780	-	2,378,441	-	1,387,424	-	1,519,559	-	1,321,356	-
- ค่าตอบแทน	2,810,800		1,011,888		590,268		646,484		562,160	
- ค่าใช้สอย	2,595,980		934,553		545,156		597,075		519,196	
- ค่าวัสดุ	1,200,000		432,000		252,000		276,000		240,000	
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	688,850	-	188,850	-	50,000	-	450,000	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	388,850		188,850				200,000			
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	300,000				50,000		250,000			
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	807,600		807,600							
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช										
งบรายจ่ายอื่น	50,000	-	12,500	-	12,500	-	12,500	-	12,500	-
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	50,000		12,500		12,500		12,500		12,500	
3. เงินรับฝาก	132,000	-	132,000	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	132,000		132,000							
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1,237,600	-	1,237,600	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	1,237,600		1,237,600							

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	2,628,300	-	1,153,992	-	300,237	-	888,131	-	285,940	-
<b>1. งบลงทุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์										
สิ่งก่อสร้าง										
<b>2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป</b>	1,509,700	-	594,692	-	300,237	-	328,831	-	285,940	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,429,700	-	514,692	-	300,237	-	328,831	-	285,940	-
- ค่าตอบแทน	50,000		18,000		10,500		11,500		10,000	
- ค่าใช้สอย	682,500		245,700		143,325		156,975		136,500	
- ค่าวัสดุ	697,200		250,992		146,412		160,356		139,440	
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	80,000	-	80,000	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	80,000		80,000							
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-									
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
<b>3. เงินรับฝาก</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
<b>4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>	1,118,600	-	559,300	-	-	-	559,300	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	1,118,600		559,300				559,300			

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	689,600	-	-	-	500,000	-	189,600	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	189,600	-	-	-	-	-	189,600	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	189,600	-	-	-	-	-	189,600	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	189,600	-	-	-	-	-	189,600	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	189,600	-	-	-	-	-	189,600	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	500,000	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	500,000	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	500,000	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	500,000	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	174,000	-	-	-	-	-	174,000	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	174,000	-	-	-	-	-	174,000	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	174,000	-	-	-	-	-	174,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ										
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	174,000	-	-	-	-	-	174,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรม	174,000	-	-	-	-	-	174,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวิจัยและนวัตกรรม										

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระดับปริญญาโท ภาคพิเศษ

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	1,724,600	-	657,990	-	384,344	-	361,497	-	320,768	2,440
<b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	196,960	-	49,240	-	49,240	-	49,240	-	49,240	2,440
<b>รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>	196,960	-	49,240	-	49,240	-	49,240	-	49,240	2,440
<b>1. งบบุคลากร</b>	187,200	-	46,800	-	46,800	-	46,800	-	46,800	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ										
ค่าจ้างชั่วคราว	180,000		45,000		45,000		45,000		45,000	
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ										
ค่าครองชีพ	7,200		1,800		1,800		1,800		1,800	
พนักงานเงินรายได้										
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	9,760	-	2,440	-	2,440	-	2,440	-	2,440	2,440
ค่าตอบแทน										
ค่าใช้จ่าย	9,760		2,440		2,440		2,440		2,440	2,440
ค่าสาธารณูปโภค										
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	1,477,640	-	608,750	-	285,104	-	312,257	-	271,528	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,477,640	-	608,750	-	285,104	-	312,257	-	271,528	-
1. งบลงทุน	120,000	-	120,000	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	120,000		120,000							
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	1,357,640	-	488,750	-	285,104	-	312,257	-	271,528	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,357,640	-	488,750	-	285,104	-	312,257	-	271,528	-
- ค่าตอบแทน	1,212,340		436,442		254,591		278,838		242,468	
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ	145,300		52,308		30,513		33,419		29,060	
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม										
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช										
3. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ										

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคล

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	3,842,100	-	967,462	-	542,186	-	593,823	-	516,368	-
<b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	1,222,260	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>	1,222,260									
<b>1. งบบุคลากร</b>	1,161,840	-	290,460	-	290,460	-	290,460	-	290,460	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ										
ค่าจ้างชั่วคราว	1,117,080		279,270		279,270		279,270		279,270	
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ										
ค่าครองชีพ	44,760		11,190		11,190		11,190		11,190	
พนักงานเงินรายได้										
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	60,420	-	15,105	-	15,105	-	15,105	-	15,105	-
ค่าตอบแทน										
ค่าใช้จ่าย	60,420		15,105		15,105		15,105		15,105	
ค่าสาธารณูปโภค										
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	2,619,840	-	967,462	-	542,186	-	593,823	-	516,368	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	2,619,840	-	967,462	-	542,186	-	593,823	-	516,368	-
1. งบลงทุน	38,000	-	38,000	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	38,000		38,000							
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	2,581,840	-	929,462	-	542,186	-	593,823	-	516,368	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,581,840	-	929,462	-	542,186	-	593,823	-	516,368	-
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย	1,399,670		503,881		293,931		321,924		279,934	
- ค่าวัสดุ	1,182,170		425,581		248,256		271,899		236,434	
- ค่าสาธารณูปโภค			-							

3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระดับปริญญาตรีภาคปกติ

ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แบบ BP.05

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน			#####	#####														
ค่าครุภัณฑ์			2,483,500	2,483,500														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			-	-														
ครุภัณฑ์			2,483,500	2,483,500														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. ชุดเครื่องมือนวัตกรรมปฏิบัติการวิชาชีพด้านอาหาร และโภชนาการ	1	ชุด	2,483,500	2,483,500	ลงนามสัญญา	แผน	2,483,500											
						ผล												
						การใช้จ่าย		2,483,500										
						ผล												

3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระดับปริญญาโท(ภาคพิเศษ)

ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน			##### #	##### #														
ค่าครุภัณฑ์			120,000	120,000														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			-	-														
ครุภัณฑ์			120,000	120,000														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			120,000	120,000														
1. เครื่องวัดค่าการดูดกลืนแสง (UV-Visble Spectrophotometer)	1	เครื่อง	120,000	120,000	ลงนามสัญญา	แผน		120,000										
						ผล												
						การใช้จ่าย			120,000									
						ผล												

3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชวมงคล

ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน			##### ##	38,000														
ค่าครุภัณฑ์			38,000	38,000														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			-	-														
ครุภัณฑ์			38,000	38,000														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท																		
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ All in One สำหรับงาน	1	เครื่อง	23,000	23,000	ลงนามสัญญา	แผน		23,000										
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน			23,000								
						ผล												
2. เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED สี	1	เครื่อง	15,000	15,000	ลงนามสัญญา	แผน		15,000										
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน			15,000								
						ผล												

3.17 แผนการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566 (งบประมาณรายจ่าย)

แบบ BP.07

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย (คน)	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ	แผนการดำเนินโครงการ	
							เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		1,200,000	210					
ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		1,200,000	210					
งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ		1,200,000	210					
1	โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ตำบลวังตะเคียน อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี	100,000	30	คน	ดร.ชนากานต์ เรืองณรงค์	02-5493155	เม.ย.66	พ.ค.66
2	โครงการการสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มจากบัว เพื่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ จังหวัดปทุมธานี	1,100,000						
	2.1 โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ การตัดเย็บชุดลำลอง (ภายใต้โครงการ'การสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มจากบัว เพื่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ จังหวัดปทุมธานี)	200,000	30	คน	ผศ.กรณัท สุขสวัสดิ์	092-4699525	ธ.ค.65	ธ.ค.65
	2.2 โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์การตัดเย็บผลิตภัณฑ์กระเป๋า (ภายใต้โครงการ'การสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มจากบัว เพื่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ จังหวัดปทุมธานี)	200,000	30	คน	ผศ.กรณัท สุขสวัสดิ์	092-4699525	ม.ค.66	ม.ค.66
	2.3 โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์การตัดเย็บผลิตภัณฑ์หมอน (ภายใต้โครงการ'การสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มจากบัว เพื่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ จังหวัดปทุมธานี)	200,000	30	คน	ผศ.อุไรวรรณ คำสิงหา	091-1951295	ก.พ.66	ก.พ.66

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย (คน)	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ	แผนการดำเนินโครงการ	
							เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป
	2.4 โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ผ้าคลุมไหล่ (ภายใต้โครงการ'การสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มจากบัว เพื่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ จังหวัดปทุมธานี)	200,000	30	คน	อาจารย์วารากรณ์ ตรีมงคล	087-5885402	มี.ค.66	มี.ค.66
	2.5 โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ กล่องบรรจุภัณฑ์ และ โลโก้ (ภายใต้โครงการ'การสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มจากบัว เพื่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ จังหวัดปทุมธานี)	100,000	30	คน	ดร.ณัฐวัฒน์ จตุพัฒน์วโรดม	090-9839283	เม.ย.66	เม.ย.66
	2.6 โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการโดยหลักการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม จังหวัดปทุมธานี (ภายใต้โครงการ'การสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มจากบัว เพื่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ จังหวัดปทุมธานี)	200,000	30	คน	ดร.ณัฐวัฒน์ จตุพัฒน์วโรดม	090-9839283	ม.ค.66	พ.ค.66

3.17 แผนการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566 (งบประมาณรายได้)

แบบ BP.07

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย (คน)	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ	แผนการดำเนิน โครงการ	
							เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		388,850	1,045					
ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		388,850	1,045					
งบเงินอุดหนุน การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม		388,850	1,045					
1	โครงการพัฒนาหลักสูตร Non Degree คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	188,850	45	คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	02-5493158	พ.ค.66	พ.ค.66
2	โครงการส่งเสริมศักยภาพนักกีฬา ร่วมแข่งขันกีฬาบัวน้ำเงินเกมส์	200,000	1,000	คน	หัวหน้าแผนกกีฬาและ นันทนาการ	02-5493156	17 ธ.ค.65	24 ธ.ค.65
งบเงินอุดหนุน การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม		300,000	109					
1	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	250,000	49	คน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ วางแผน	02-5493160	มิ.ย.66	มิ.ย.66
2	โครงการการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน	50,000	60	คน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ วางแผน	02-5493154	เม.ย.66	เม.ย.66
ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		80,000	222					
งบเงินอุดหนุน การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม		80,000	222					
1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านความเป็นนักนวัตกรรม และความเป็น ผู้ประกอบการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม	80,000	222	คน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	02-5493156	ก.พ.66	ก.พ.66
แผนงาน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		189,600	40					
ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ		189,600	40					
งบเงินอุดหนุน การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วย		189,600	40					
1	โครงการคหกรรมศาสตร์บริการวิชาการชุมชนบูรณาการเรียนการสอน: พัฒนา โรงเรียนเครือข่ายในพื้นที่ Area based มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	189,600	40	คน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนา และบริการวิชาการ	02-5493155	พ.ค.66	พ.ค.66

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย (คน)	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ	แผนการดำเนินงาน โครงการ	
							เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป
ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		500,000	1,000					
งบเงินอุดหนุน การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วย		500,000	1,000					
1	โครงการเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์กับวัฒนธรรมไทย	500,000	1,000	คน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	02-5493156	มี.ค.66	มี.ค.66
แผนงาน ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		224,000	118					
ผลผลิต ผลงานวิจัยและนวัตกรรม		224,000	118					
งบเงินอุดหนุน การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม		224,000	118					
1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์เพื่อจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	70,000	52	คน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	02-5493155	เม.ย.66	เม.ย.66
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนบทความวิชาการและวิจัย ขับเคลื่อนผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	104,000	52	คน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	02-5493155	เม.ย.66	เม.ย.66
3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูลงานวิจัยระดับนานาชาติ	50,000	14	คน	บัณฑิตศึกษา	02-5493188	ก.พ.66	ก.พ.66

## แบบ AP.05

### 3.18 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. จัดการศึกษาด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานวิชาชีพสู่อาเซียน	1. การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	1,458,450	1,906,850
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมอย่างมีอาชีพ	2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ที่สร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจ	224,000	224,000
3. บริการวิชาการแก่สังคมและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมด้านคหกรรมศาสตร์อย่างยั่งยืน	689,600	1,889,600
	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	300,000	300,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>2,672,050</b>	<b>4,320,450</b>

## แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2566

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีงานแผนและงบประมาณเป็นหน่วยติดตามประเมินผลระดับคณะ ในการดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2566 ภาพรวมระดับคณะ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ กำหนดกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามประเมินผลระดับคณะ มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลของหน่วยติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการงานติดตามประเมินผลในภาพรวมระดับคณะ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ หน่วยงานระดับสาขาวิชา หน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การติดตามประเมินผลในภาพรวมของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวมระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานการติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญต่อผู้บริหารระดับคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์และประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายของคณะ การบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวม โดยงานแผนและงบประมาณเป็นหน่วยงานหลักในการประสาน รวบรวมสรุป วิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการประเมินผลผลลัพธ์ ผลกระทบของนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายประกอบการตัดสินใจในการกำหนดและพัฒนาทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานด้านการศึกษาต่อไป

#### 1. แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบโดยที่งานแผนและงบประมาณ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อกองนโยบายและแผนเพื่อประมวลผลการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

#### (1) หน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัด คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2564 ในส่วนของโครงการ รายไตรมาสตามแบบฟอร์มที่กำหนด

##### - จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565	ภายในวันที่ 3 มกราคม 2566
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566	ภายในวันที่ 1 เมษายน 2566
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566	ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2566
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566	ภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2566

#### (2) งานแผนงานและงบประมาณ ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของคณะ ดังนี้

##### - รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565	ภายในวันที่ 10 มกราคม 2566
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566	ภายในวันที่ 10 เมษายน 2566
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566	ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2566
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566	ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2566

##### - รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ

รายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน

##### - รายงานผลตัวชี้วัด

## แผนปฏิบัตินโยบายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565	ภายในวันที่ 5 มกราคม 2566
ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566	ภายในวันที่ 3 เมษายน 2566
ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566	ภายในวันที่ 3 กรกฎาคม 2566
ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566	ภายในวันที่ 3 ตุลาคม 2566

### 3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย งานแผนและงบประมาณ ฝ่าย/สาขาวิชา/และหน่วยงานในกำกับของคณะ โดย

(1) **งานแผนและงบประมาณ** ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทธ.ธัญบุรี มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการ แนวทาง/วิธีการ โครงการ / กิจกรรม และงบประมาณในระดับคณะ
- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ
- พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานโดยพัฒนาและปรับปรุง แผนติดตามประเมินผลของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผลของคณะ
- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่าย/ภาควิชา/สาขา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดและนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

(2) **หน่วยงานในระดับฝ่าย/สาขาวิชา/ส่วนงานในสังกัดคณะ** เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะ เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ใน

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้งานแผนและงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะสำหรับใช้เป็นเครื่องมือ ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของคณะในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการ ที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

### 4. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

#### (1) จัดทำแบบฟอร์มติดตามประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

- หน่วยงานในสังกัดคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่เป็นเจ้าของแผนงาน/โครงการ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงตามกระบวนการนำส่งผลผลิตทุกระดับ และคัดเลือกโครงการที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของเป้าหมายการให้บริการระดับหน่วยงาน และระดับคณะ โดยดำเนินการคัดเลือกร่วมกับงานแผนงานและงบประมาณ ตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการที่จะติดตามประเมินผล ดังนี้

- 1) โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญระดับกระทรวงและระดับชาติ ได้แก่ แผนนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายรัฐบาล โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 15 ปี ของรัฐมนตรี
- 2) โครงการสำคัญที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ที่ส่งผลต่อการบริหารและบริการด้านการศึกษา
- 3) โครงการสำคัญที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณก่อน และจะดำเนินการต่อเนื่องไปในปีงบประมาณต่อไป
- 4) โครงการสำคัญที่ใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง

- รายละเอียดของโครงการสำคัญตามแผนติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด / เป้าหมาย ของผลผลิตและผลลัพธ์ ขั้นตอน / กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณดำเนินการ หน่วยงานรับผิดชอบ ความสอดคล้องต่อนโยบายรัฐบาลและรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### (2) การรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อการบริหารติดตามประเมินผลของคณะ งานแผนงานและงบประมาณ รวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำเป็นเอกสารผลการดำเนินงานภาพรวมของคณะ นำเสนอผู้บริหารของคณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยกรอบการรายงานกำหนดให้มีการแสดงผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ตลอดจนประเมินปัจจัยเงื่อนไขและปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ตามหลักการที่สำคัญดังนี้

1) แบบการรายงานแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ หรือความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ของคณะ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัย โดยคณะ จะต้องระบุภารกิจของหน่วยงานว่าเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ.2566 -2570 ของมหาวิทยาลัย

2) แบบการรายงาน แสดงให้เห็นถึงการนำยุทธศาสตร์คณะไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญ ในรูปแบบของแผนงานโครงการ มาตรการและกิจกรรมที่สนองตอบยุทธศาสตร์ของคณะ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงการส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายการให้บริการคณะ

3) แบบการรายงานผลการดำเนินงาน ต้องแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยหน่วยงานต้องดำเนินการติดตามความก้าวหน้า และประเมินความสำเร็จหรือความล้มเหลวของแผนงาน/โครงการ โดยการวัดผลการดำเนินงานที่เน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก และแสดงผลการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ระดับคือ เป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์ระดับคณะ เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์ระดับคณะ และผลผลิต/ผลลัพธ์ของแผนงานโครงการที่สำคัญ

4) แบบการรายงานต้องแสดงให้เห็นถึงปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของคณะ ซึ่งครอบคลุมถึงปัญหาอุปสรรค จุดอ่อน และข้อจำกัดของการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์ตรวจสอบสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและอุปสรรคของการดำเนินงาน ที่จะใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับ นำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติการในอนาคต และวางแนวทางการแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

